

PRO  
CONSULTING®  
MARKET ANALYSIS. FINANCIAL CONSULTING



# БИЗНЕС-ПЛАН

**проекта производства эфирных  
масел лаванды, мяты и мелиссы**

Данный документ был подготовлен специалистами компании Pro-Consulting и является конфиденциальным. Получатель данного документа обязуется соблюдать его конфиденциальность, которая распространяется на сотрудников Получателя, а также аффилированных лиц, кроме тех, которые заинтересованы в рассмотрении предложения изложенного в данном документе. Документ может быть раскрыт по требованию органов власти, в соответствии с действующим законодательством. Не является конфиденциальной та информация, которая уже публично доступна и является общеизвестной.

Данный документ был подготовлен компанией Pro-Consulting в июне 2018 года, основываясь на доступной, на данную дату, информацией. Информация, на которой базируется данный документ, происходит из источников, которые, по мнению Pro-Consulting, можно считать надежными и адекватными.

В текущем бизнес-плане описан и проведен расчет концептуальных моментов и экономических показателей **при организации и ведении выбранного** вида бизнеса. При дальнейшей организации и реализации проекта соответствие и выход предприятия на прогнозируемые расчетные показатели, точно также как и конечная стоимость проекта, будут зависеть от сложившейся экономической ситуации в стране, выбранных контрагентов, в числе которых поставщики необходимого оборудования и материалов, подрядные компании, а также от выбранных методов построения взаимоотношений с клиентами, политики сотрудничества с поставщиками ресурсов, эффективного менеджмента и проводимой маркетинговой политики. Поэтому, при рассмотрении документа, необходимо принимать во внимание, что расчетные данные являются прогнозными и могут отличаться от достигнутых предприятием результатов. Ни компания Pro-Consulting, ни ее сотрудники, ни собственники не несут ответственности за эффективность реализации и внедрения проекта.

#### О финансовом консультанте

Компания **Pro-Consulting** – ведущий игрок на украинском рынке консалтинговых услуг. Мы - лидеры в проведении маркетинговых исследований, анализе товарных и финансовых рынков, подготовке бизнес-планов и других инвестиционных документов.

Мы работаем для Вас с 2004 года и за этот период подготовили более 700 аналитических обзоров и маркетинговых исследований по различным рыночным направлениям, разработали свыше 300 различных инвестиционных проектов по открытию бизнеса и развитию существующего, привлечению целевого финансирования, оценке стоимости компании. Более детальная информация по опыту подготовленных нами проектов находится у нас на сайте <http://pro-consulting.ua> в разделе реализованные проекты

С 2005 года компания **Pro-Consulting** – полномочный и постоянный член Украинской Ассоциации маркетинга; с 2010 года – член Ассоциации Консалтинговых фирм. По итогам 2011 года компанию признано победителем первого конкурса на получение Международной премии им. Габриеля Аль-Салем «За выдающиеся достижения в консалтинге». **Мы стали первой украинской компанией, которая получила статус «Консультант года».**

Среди наших клиентов – международные компании, лидеры рынков по своим направлениям, компании малого и среднего бизнеса, которые активно развиваются, предприниматели и начинающие бизнесмены. С информацией о наших клиентах, а также их рекомендациями Вы можете ознакомиться на сайте компании в разделе Клиенты.

По всем вопросам, касающимся данного документа, пожалуйста, обращайтесь:

ООО «Компания «Про-Консалтинг»  
www.pro-consulting.ua  
Украина, 03680, г. Киев,  
ул. Предславинская, 11, 5 этаж  
Тел./факс: +38(044) 591-52-53;  
+38(044) 591- 52- 63

Pro-Consulting, LLC  
www.pro-consulting.ua  
11 Predslavynska Str., 5 floor  
Kyiv - 03680, Ukraine  
Tel: +38(044) 591-52-53;  
+38(044) 591- 52- 63



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА .....</b>	<b>5</b>
<b>3. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА.....</b>	<b>7</b>
3.1. Общая характеристика целевого рынка .....	7
3.2. Ценовая политика на рынке эфирных масел .....	13
3.3. Конкурентная среда производителей эфирного масла.....	15
3.4. Прогнозы развития и рынок сбыта .....	17
<b>4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН .....</b>	<b>19</b>
4.1. Месторасположение объекта реализации проекта .....	19
4.2. Описание производственного процесса .....	22
4.3. Описание и характеристика продукции .....	24
4.4. Необходимое оборудование и другие активы по проекту .....	26
4.5. Нормативно-правовое регулирование .....	31
<b>5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.....</b>	<b>35</b>
5.1. Сетевой график реализации проекта .....	35
5.2. Необходимый персонал и кадровая политика по проекту .....	37
<b>6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН .....</b>	<b>39</b>
<b>7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА .....</b>	<b>41</b>
7.1. Параметры бизнеса .....	41
7.2. Исходные данные для расчетов их аргументация.....	44
7.3. Прогноз продаж по Проекту .....	49
7.4. Формирование прибыли по проекту .....	52
7.4. Прогноз движения денежных потоков по проекту .....	54
7.5. Расчет точки безубыточности по проекту .....	56
<b>8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА .....</b>	<b>59</b>
8.1. Анализ прибыльности проекта .....	59
8.2. Показатели инвестиционной привлекательности Проекта: NPV, IRR, DPP, PI .....	62
<b>9. АНАЛИЗ РИСКОВ .....</b>	<b>65</b>
9.1. Факторный анализ рисков проекта .....	65
9.2. Стратегия снижения рисков.....	66
9.3. SWOT-анализ .....	68
<b>10. ВЫВОДЫ .....</b>	<b>69</b>

## РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

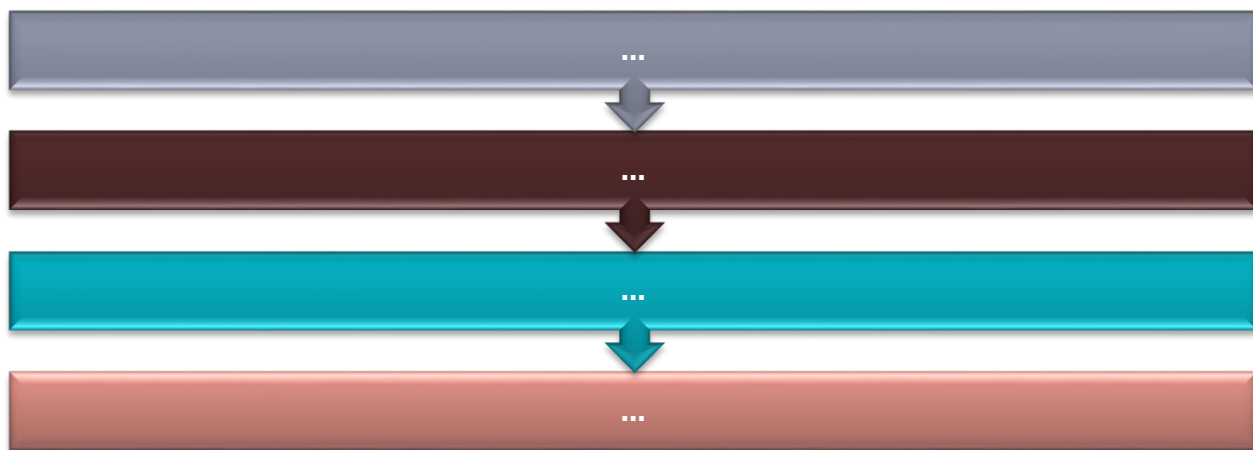
<b>Концепция проекта</b>	Создание комплекса по производству эфирных масел лаванды, мяты и мелиссы методом паровой дистилляции	
<b>Месторасположение мощностей</b>	Украина. Киевская область	
<b>График реализации проекта</b>	<b>Проектный период</b> Начало продаж по Проекту	<b>... года</b> ... проектный месяц
<b>Бюджет проекта</b>	<b>Стоимость проекта</b>	<b>\$...</b>
	В том числе:	
	<i>Собственные средства</i>	<b>\$...</b>
	<i>Кредитные средства</i>	<b>\$...</b>
<b>Прибыльность проекта</b>	Кoeffициент автономии	<b>...%</b>
	Валовой доход	<b>\$...</b>
	<b>Капитализированная чистая прибыль</b>	<b>\$...</b>
<b>Инвестиционная привлекательность проекта</b>	Совокупный денежный поток	<b>\$...</b>
	Ставка дисконта	<b>...%</b>
	Дисконтированный период окупаемости (Discount payback period), лет/месяцев	<b>...</b>
	<b>Дисконтированный период окупаемости с начала производства, лет/месяцев</b>	<b>...</b>
	<b>Чистая текущая стоимость Проекта (NPV)</b>	<b>\$...</b>
	<b>Внутренняя ставка дохода (IRR)</b>	<b>...%</b>
	Индекс прибыльности вложений (PI)	<b>...</b>

## . ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Увеличение спроса на натуральную продукцию в различных сферах деятельности (медицина, пищевая промышленность, косметология и дерматология) привели к увеличению спроса на эфирные масла по всему миру. Сегодня, мировой объем рынка эфирных масел в денежном выражении приблизительно оценивается в ...млрд. долларов. При этом ожидается, что через ... лет данный рынок вырастет в ... раз в денежном выражении и в ... раза в натуральном выражении.

Данным проектом предусматривается запуск предприятия на территории Украины по производству лавандового, мятного и мелиссового эфирных масел. Одноразовый объем загрузки сырья по проекту составляет ... кг.

Рисунок 1. Цели бизнес-плана



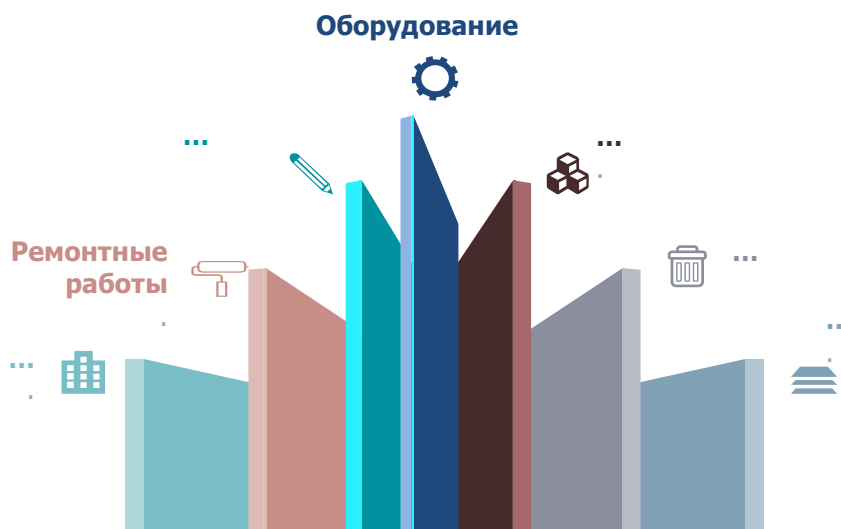
### Основными задачами данного проекта являются:

- Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта как инструмента оценки бизнес-проекта;
- Запуск в эксплуатацию линии по производству эфирного масла и осуществление всех подготовительных работ за ... месяца допроектного периода;
- Выход на ...% загрузку производственных мощностей и объем масла в ... л/месяц с первого года запуска производства;
- ...;
- ...;
- ....

**Цели проекта:**

- Запуск линии по производству эфирного масла
- ...
- ...
- Производство высококачественной продукции, соответствующей стандартам
- ...
- ...
- ...

**Основные капиталовложения включают:**



**Основные параметры, взятые для расчета в проекте:**

- расчётный срок проекта – ... года (... месяцев).
- дата начала продаж – ...-ый проектный месяц.
- планируемая мощность производства – ...л/месяц;
- валюта расчета показателей проекта – ...

## ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

### 3.1. Общая характеристика целевого рынка

Среднегодовой темп роста мирового рынка эфирных масел (в денежном выражении) составляет ...%. Ожидается, что к концу 2023 года, данный рынок будет оцениваться в ... млрд. дол. США. Рост рынка эфирных масел объясняется растущим спросом на природные и органические продукты, а также благоприятным государственным регулированием данной области во многих странах. Более того, растущая популярность использования эфирных масел в медицинской терапии также способствует росту мирового рынка эфирных масел.

Рисунок 2. Прогнозная географическая структура рынка эфирных масел, %

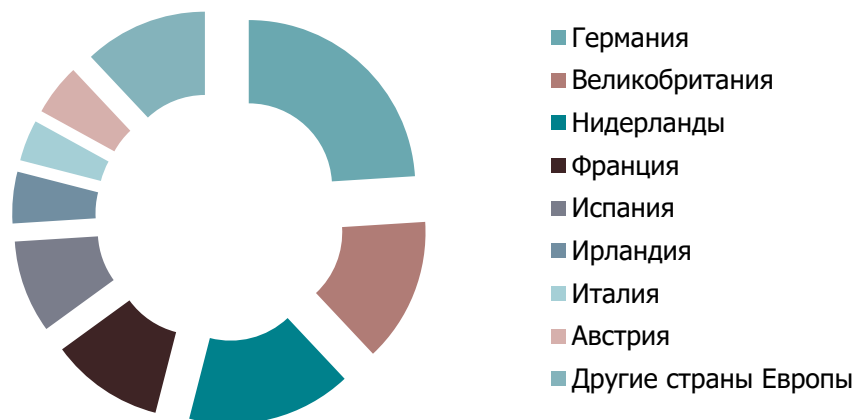


Следует отметить, что ежегодное увеличение спроса на эфирные масла по всему миру прогнозируется на уровне ...%.

Ожидается, что Европа будет удерживать большую долю (... %) на мировом рынке эфирных масел из-за растущей тенденции производства натуральной косметики и косметических средств в данном регионе. Следующим ключевым рынком является Северная Америка, которая на данном рынке занимает ...%. Азиатско-Тихоокеанский регион является развивающимся рынком, который растет быстрыми темпами и займет ...% на рынке эфирных масел из-за увеличения дохода на душу населения, стимулирующего производство и применение эфирных масел.

Самым крупным импортером эфирных масел всех видов в Европе является ..., ее доля в общем объеме импорта занимает ...%. Также крупными импортерами этой продукции являются ....

Рисунок 3. Ведущие европейские импортеры эфирных масел, % в общем объеме



Источник: данные сайта Eurostat, 2017

Следует отметить, что Германия является крупным и стабильным импортером апельсинового и мятного эфирных масел. Франция является крупнейшим импортером высокоценных масел, которые используются в косметологии (такие как лавандовое масло). В 2016 году на долю Франции приходилось ...% от общего объема импорта в Европе и ...% импорта в стоимостном выражении.

В структуре мировых поставок эфирных масел лидирует Бразилия, которая в 2016 году заняла ...% в структуре экспорта (в натуральном выражении поставки эфирных масел из Бразилии составили ... тыс. тонн). Также, крупные поставки осуществлялись из Нидерландов (...% - ... тыс. тонн) и США (...% - ... тыс. тонн).

Рисунок 4. Ведущие поставщики эфирного масла в 2016 г.



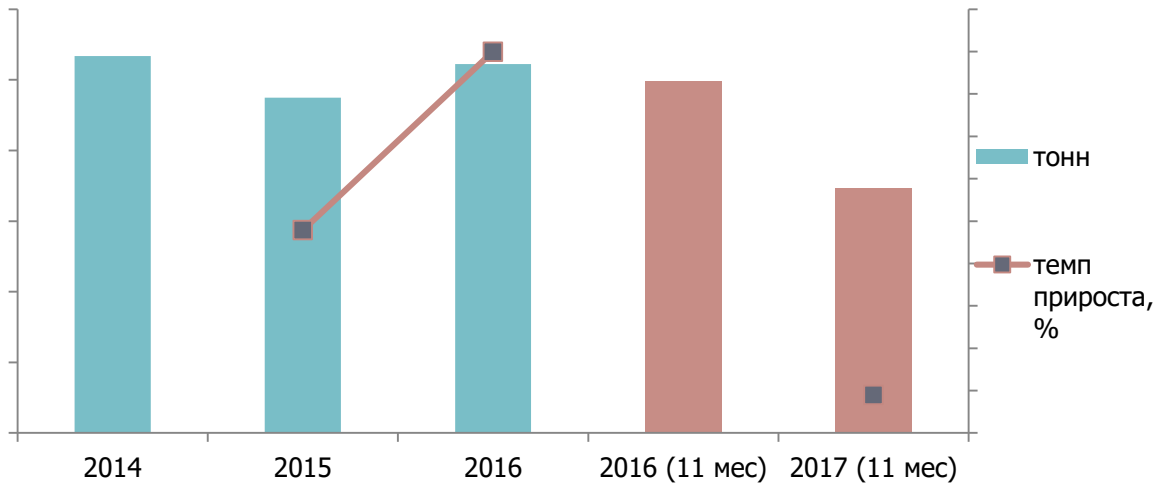
Источник: данные Eurostat

Что касается изготовления эфирных масел в Украине, то стоит отметить снижение валового объема производства этой продукции с 2014 года. За 11 месяцев 2017 года было произведено ...тонн эфирного масла, что на ...% ниже показателей прошлого года. Такая тенденция связано с тем, что для производства данной продукции необходимо закупать



качественное сырье, которое часто импортируется. Соответственно, это влияет на увеличение себестоимости изготовления масла.

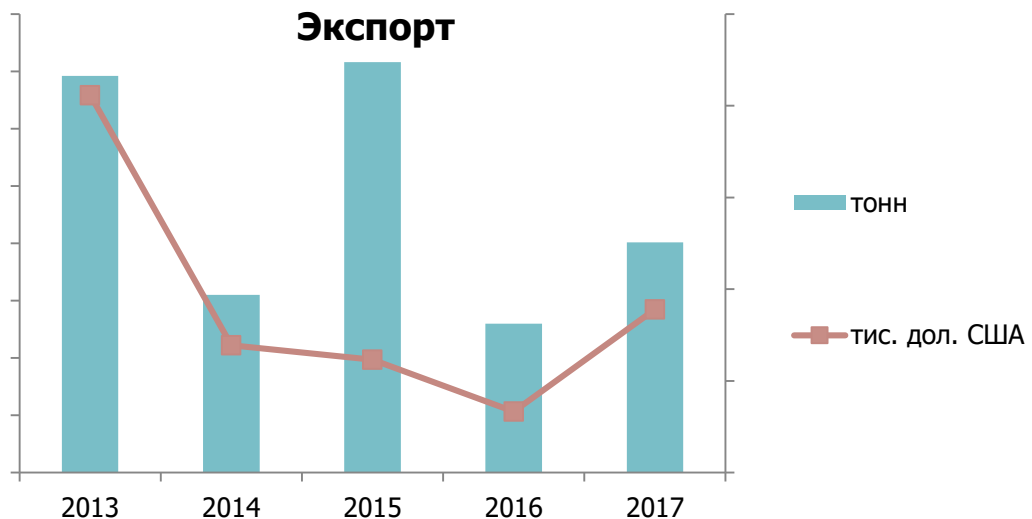
**Рисунок 5. Динамика производства эфирных масел в Украине, тонн**



Источник: данные Государственной службы статистики Украины

Несмотря на снижение производства эфирных масел в Украине, экспорт этой продукции из нашей страны вырос за последний год на ...% в натуральном и в ... раз в денежном выражении.

**Рисунок 6. Динамика экспорта эфирных масел из Украины**

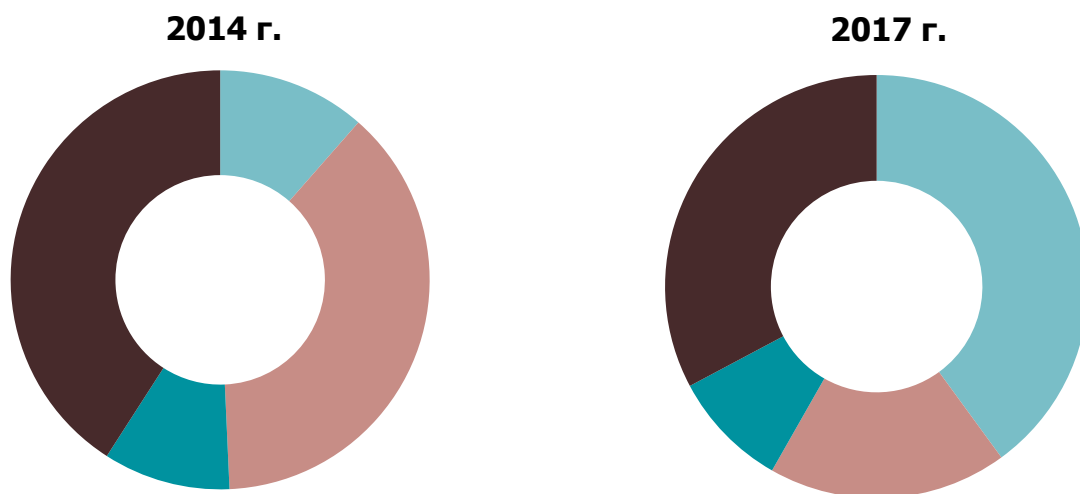


Источник: данные Фискальной службы статистики Украины

Основными покупателями украинских эфирных масел является ..., доля которой в структуре экспорта эфирных масел занимает ...%. Следует отметить, что с 2014 года основные импортеры этой продукции из Украины не менялись. Также, крупными покупателями украинских эфирных масел являются ... (...% в структуре экспорт) и ... (...%).

За ... месяца 2018 года, ... импортировала этой украинской продукции на сумму .... тыс. дол (...% в структуре экспорта).

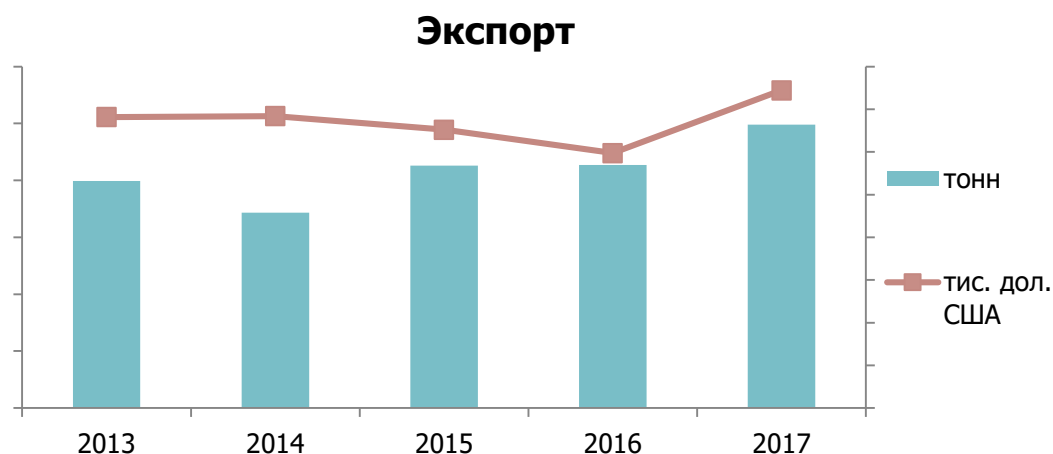
**Рисунок 7. Географическая структура экспорта эфирных масел в денежном выражении, 2014 и 2017 гг.**



*Источник: данные Фискальной службы статистики Украины*

В тоже время вырос экспорт растений для парфюмерии и медицины. Так, в 2017 году Украина экспортировала ... тыс. тонн лекарственных растений на сумму около \$... млн. и это на ...% больше, чем в 2016 году. Внутреннее потребление продукции составляет ... тыс. тонн.

**Рисунок 8. Динамика экспорта растений для парфюмерии и медицины, 2013-2017 гг.**

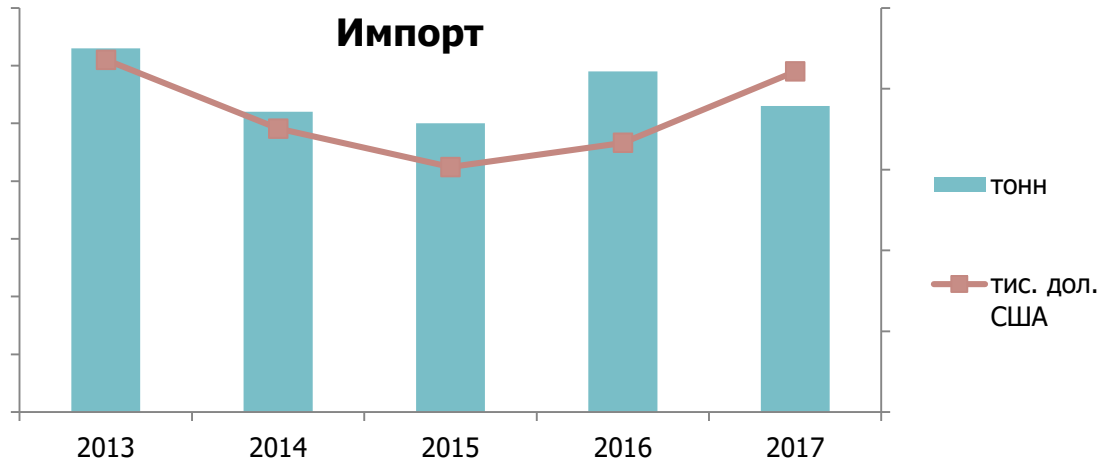


*Источник: данные Фискальной службы статистики Украины*

Около ...% экспорта лекарственных трав пришлось на ... компаний. Всего же системно лекарственные травы в Украине выращивают ... компаний общей площадью ... тыс. га.

Что касается импорта эфирных масел, то наибольший объем этой продукции отмечался в 2016 году, когда было импортировано ... тонн эфирного масла на сумму ... тыс. дол. Следует отметить, что в 2017 году несмотря на снижение импорта масла в натуральном выражении до ... тонн, в денежном выражении импорт этой продукции вырос на ...% из-за увеличения цен на эфирные масла в Европе.

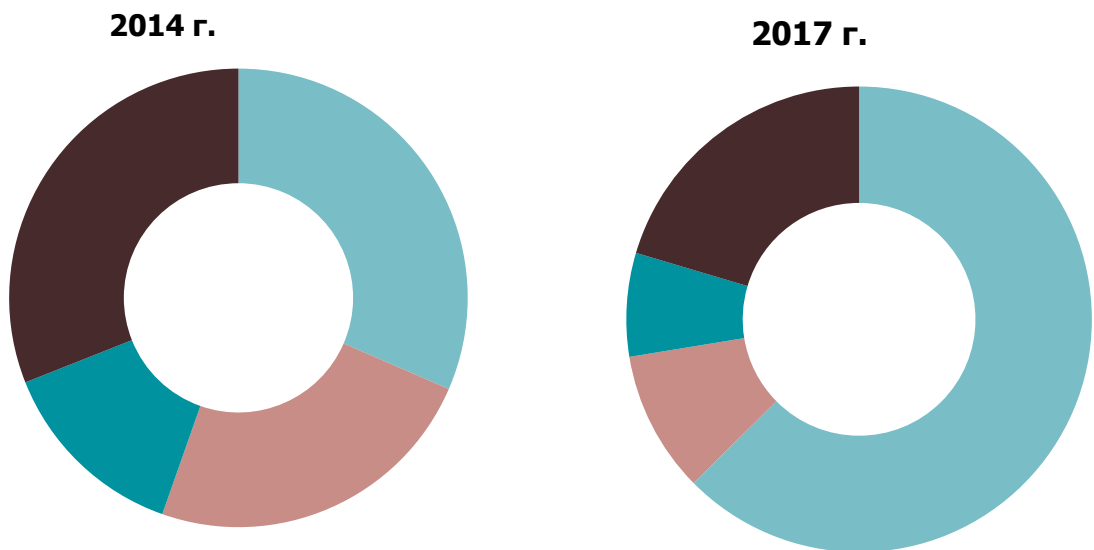
Рисунок 9. Импорт эфирных масел в Украину, 2013-2017 гг.



Источник: данные Фискальной службы статистики Украины

Основными поставщиками эфирных масел в Украину в 2017 году стали ..., ... и .... Стоит отметить, что на протяжении нескольких лет одним из крупнейших поставщиков масла в Украину была ..., которую в 2017 году заменили ....

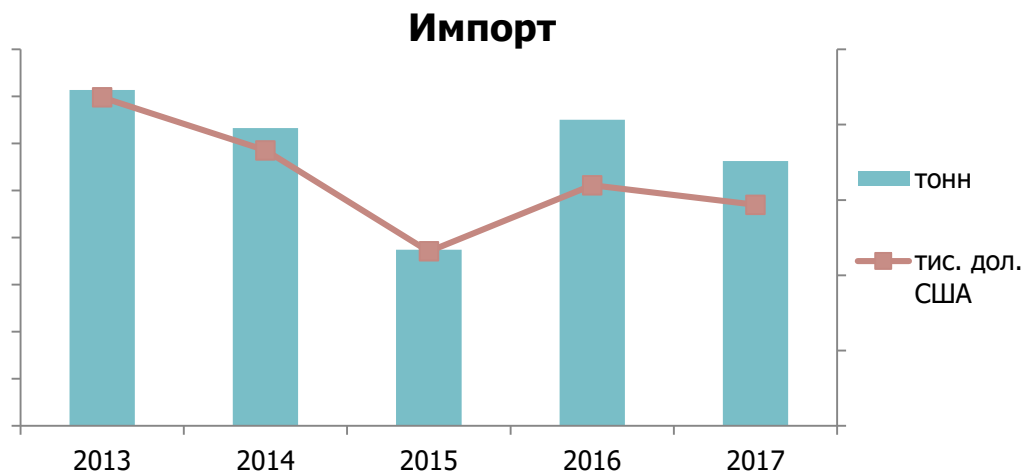
Рисунок 10. Географическая структура импорта эфирных масел в денежном выражении, 2014 и 2017 гг.



Источник: данные Фискальной службы статистики Украины

Импорт растений для парфюмерии и медицины вырос в 2016 году до ... тыс. тонн после резкого снижения импорта этой продукции в 2015 году на ...% в натуральном выражении, что связано со снижением покупательской способности населения и обесцениванием гривны. В 2017 году объемы импорта эфирного масла в Украину снизились на ...% в натуральном и на ...% в денежном выражении.

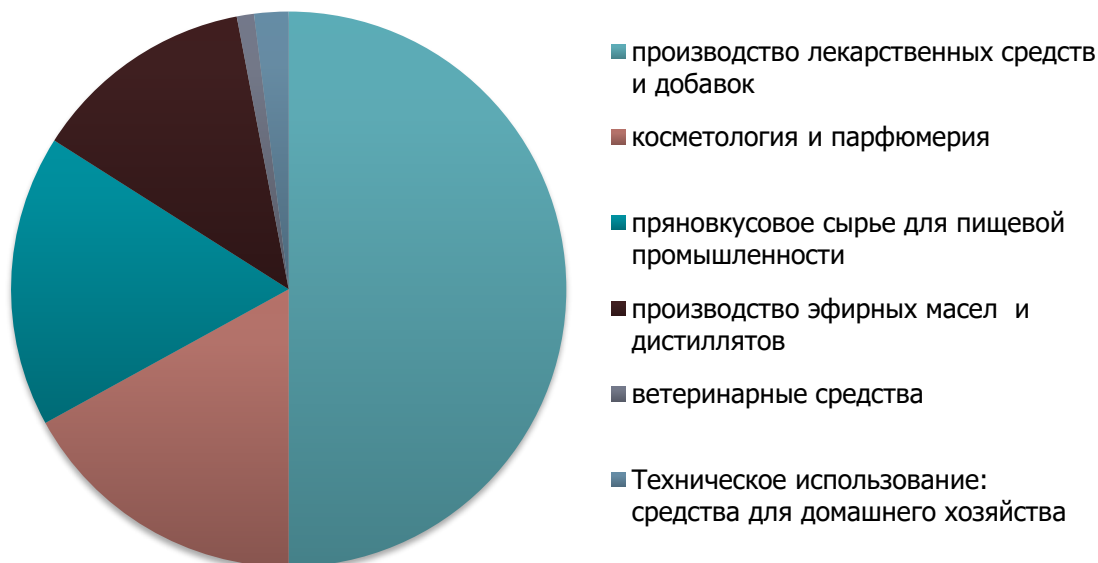
Рисунок 11. Динамика импорта растений для парфюмерии и медицины, 2013-2017 гг.



Источник: данные Фискальной службы статистики Украины

На сегодняшний день в Украине на производство эфирных масел идет около ...% лекарственных растений. Для успешной работы предприятия по переработки растений на эфирное масло, следует наладить качественные поставки сырья, так как именно от этого будет зависеть дальнейший спрос на продукцию

Рисунок 12. Структура применения лекарственных растений, %



\*данные операторов рынка



### 3.2. Ценовая политика на рынке эфирных масел

Ценовой диапазон на эфирные масла является широким, как в Украине, так и на Европейском рынке. Основные факторы, влияющие на цены:

- ...;
- ...;
- ...;
- ....

Изготовление эфирного масла предусматривает использование растений, как в свежем, так и в сухом виде. Однако следует помнить, что в свежих растениях содержится вода, которая занимает до ...% их массы, так что для изготовления эфирного масла растений в свежем виде нужно в два раза больше.

По проекту планируете производство лавандового, молассового и мятного эфирных масел. Различные источники дают разную информацию относительно выхода масла из этих растений, тем не менее, средние показатели по выходу масла из этого сырья, а также стоимость покупки растений в сухом виде приведены ниже:

	Выход эфирного масла,	Цены на сырье, грн./кг
Лаванда	...%	... грн./кг
Мята	...%	... грн./кг
Мелисса	...%	... грн./кг

Цены на эфирные масла на внутреннем рынке очень разнятся в зависимости от их каналов сбыта. Продажные цены на эфирные масла, которые производятся в домашних условиях и реализуются физическими лицами без посредников значительно ниже, чем цены реализации брендовых эфирных масел через специализированные бутики натуральной косметики и интернет-магазины.

Так, цены на эфирные масла премиум-качества приведены ниже.

Таблица 1. Цены на эфирные масла премиум класса в интернет-магазинах

Интернет-магазин	Лавандовое	Мелиссовое	Мятное
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...

Экспортные цены на эфирные масла зависят от страны-производителя эфирного масла, а также региона, куда экспортируется данная продукция. По проекту планируется реализация эфирных масел на внутреннем рынке и на экспорт по таким ценам:

Рисунок 13. Цены на реализацию эфирных масел по проекту, \$/л



### 3.3. Конкурентная среда производителей эфирного масла

На данный момент эфирные масла производят, как крупные предприятия (производство эфирных масел для которых является дополнительным направлением деятельности), так и мелкие производства.

Основной перечень производителей, деятельность которых включает производство эфирных масел, представлен ниже:

Таблица 2. Производители эфирных масел в Украине

Компания	Месторасположение	Направления дея-сти	Специализация +/-
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...

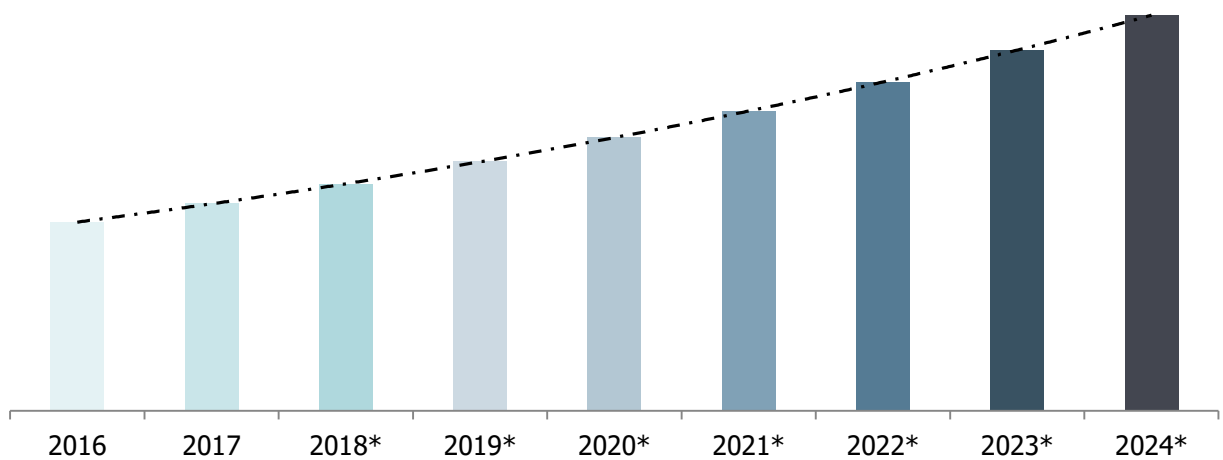
Компания	Месторасположение	Направления дея-сти	Специализация +/-
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...



### 3.4. Прогнозы развития и рынок сбыта

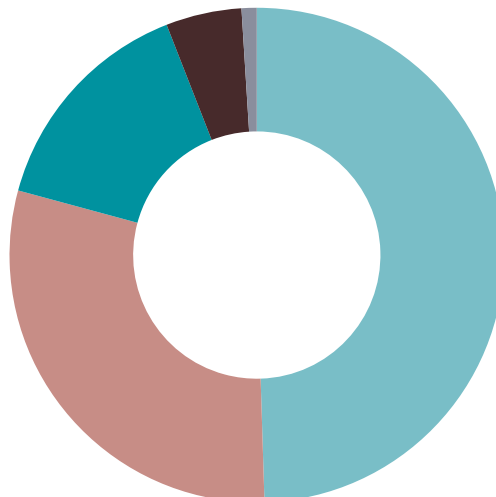
Ожидается, что к 2024 году глобальный рынок эфирных масел достигнет ... млрд. долл. Желание покупать органические и натуральные продукты вынуждают участников рынка использовать эфирные масла в производственном процессе. Переход с синтетических на натуральные продукты, вызовет рост рынка эфирных масел ближайшие .... Годовой прирост мирового рынка эфирных масел составит в среднем ...%.

Рисунок 14. Прогноз мирового объема рынка эфирного масла, млрд. дол.



Эфирные масла находят самое разнообразное применение в промышленности. Больше всего эфирных масел потребляет пищевая промышленность — ...% от общего объема производства, затем парфюмерия (...%), фармацевтика (...%), косметика (...%) и медицинская ароматерапия (около ...%).

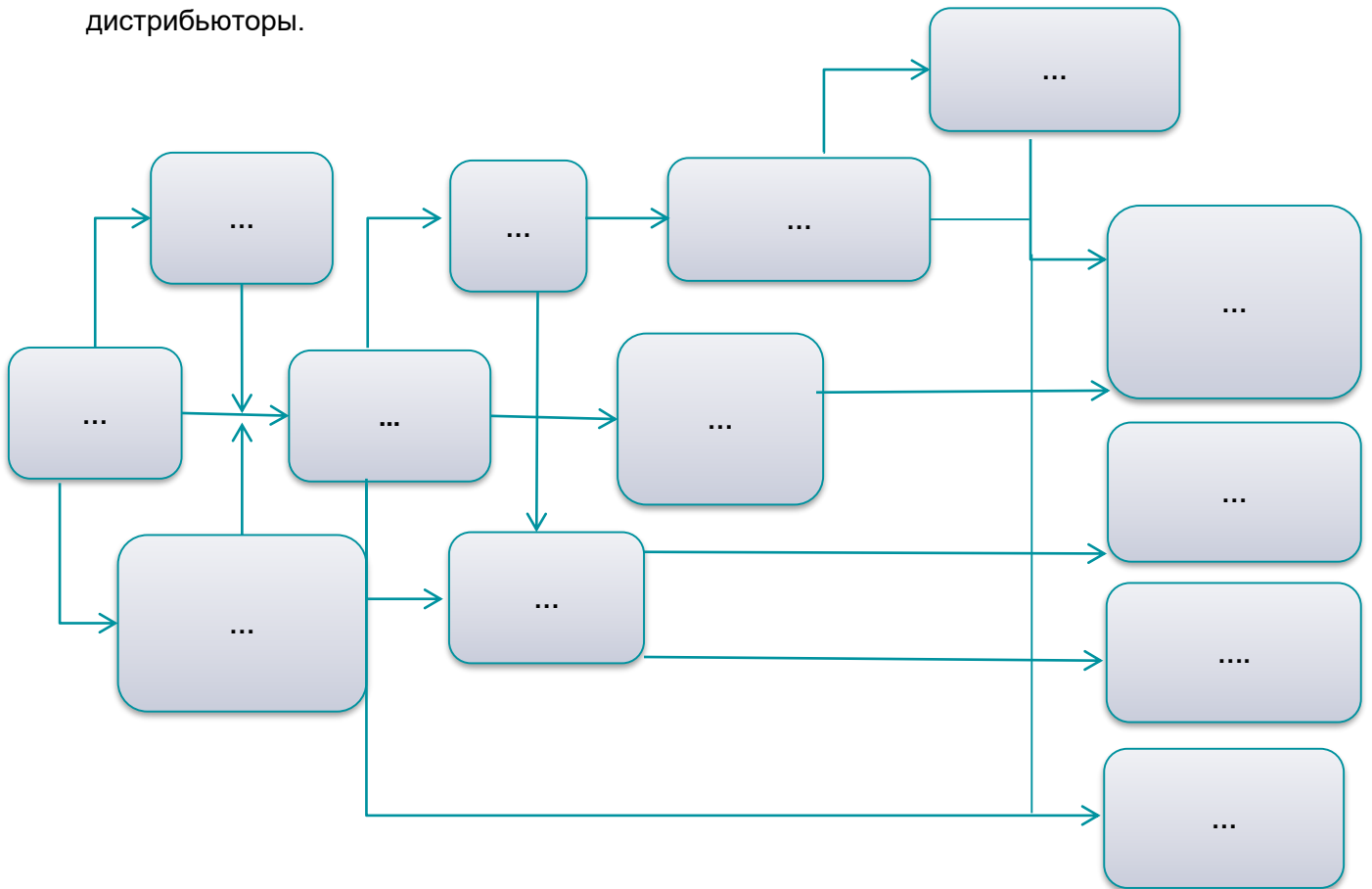
Рисунок 15. Рынок эфирных масел по сегментам, %



В качестве медицинских средств, эфирные масла могут применяться по таким фармакологическим направлениям:

Масло	Простуда, ангина, бронхит	Головная боль	Ослабленный иммунитет	Бессонница, усталость, депрессия	Ожоги и раны	Уход за кожей и волосами
Лавандовое						
Мятное						
Мелиссовое						

Что касается каналов сбыта эфирного масла, то эта продукция обычно проходит много разных посредников, прежде чем достигнет конечных потребителей. В сбыте продукции конечному потребителю могут участвовать: фермеры (зарубежные и национальные), агенты, поставщики сырья, производители готовой продукции и дистрибьюторы.



Сегодня, ниша на рынке эфирных масел в Украине достаточно свободна. При этом ожидается, что спрос на эту продукцию будет расти по всему миру. Следовательно, оптимальным является создание комплекса. Который будет не только удовлетворять спрос на эфирные масла на внутреннем рынке, но также экспортировать данную продукцию на рынки Европы.

## 4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

### 4.1. Месторасположение объекта реализации проекта

При выборе месторасположения объекта производства эфирных масел необходимо учитывать ...

В Украине лекарственные растения выращивают в ..., ... и ... областях. Благоприятным для выращивания таких растений является южный климат Украины. С учетом того, что планируется реализовывать продукцию по всей Украине, а также отправлять большую часть продукции на экспорт, месторасположение предприятия оптимально разместить в центральных областях.

Предприятие по производству эфирного масла планируется расположить в Киевской области.

Рисунок 16. Месторасположение проекта



При проектировании зданий и помещений для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции следует соблюдать ... - (с изм. 1 2000) «...».

Высоту зданий для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции следует принимать наименьшей исходя из габаритов оборудования или наибольшей допускаемой высоты складирования продукции.

Высота помещений от пола до низа оборудования и коммуникаций во всех зданиях должна быть не менее ... м в местах регулярного прохода людей и ... м в местах нерегулярного прохода людей. Наименьшее расстояние от верха технологического оборудования до потолка должно быть ...м.

В зданиях для переработки сельскохозяйственной продукции объем помещения на одного работающего наибольшей смены должен быть не менее ...м<sup>2</sup>, а площадь пола — не менее ... м<sup>2</sup>. Допускается объем помещения на одного работающего уменьшать до ... м<sup>3</sup> при сохранении нормы площади пола и обеспечении требований технологии.

Согласно ... (1994) «...», предприятия, промышленные узлы и связанные с ними отвалы, отходы, очистные сооружения следует размещать на землях несельскохозяйственного назначения или непригодных для сельского хозяйства.

При отсутствии таких земель могут выбираться участки на сельскохозяйственных угодьях худшего качества.

Размещение предприятий не допускается:


- а) ...;
- б) ...;
- в) ...;
- г) ...;
- д) ...;
- е) ...;
- ж) ...;
- з) ...;
- и) ....

Расстояния между зданиями и сооружениями в зависимости от степени огнестойкости и категории производств следует принимать не менее указанных в таблице.

**Таблица 3. Расстояния между зданиями и сооружениями в зависимости от степени огнестойкости и категории производств**

Степень	Расстояния между зданиями и сооружениями, м,





Перечень нормативных документов, в соответствии с требованиями которых необходимо проектировать производственное помещение, приведены ниже.

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Рекомендации по упаковке, кондиционированию и сбережению эфирных масел регулируются **ДСТУ ISO/TR ... Масла эфирные.**

Общие требования к хранению эфирных масел:

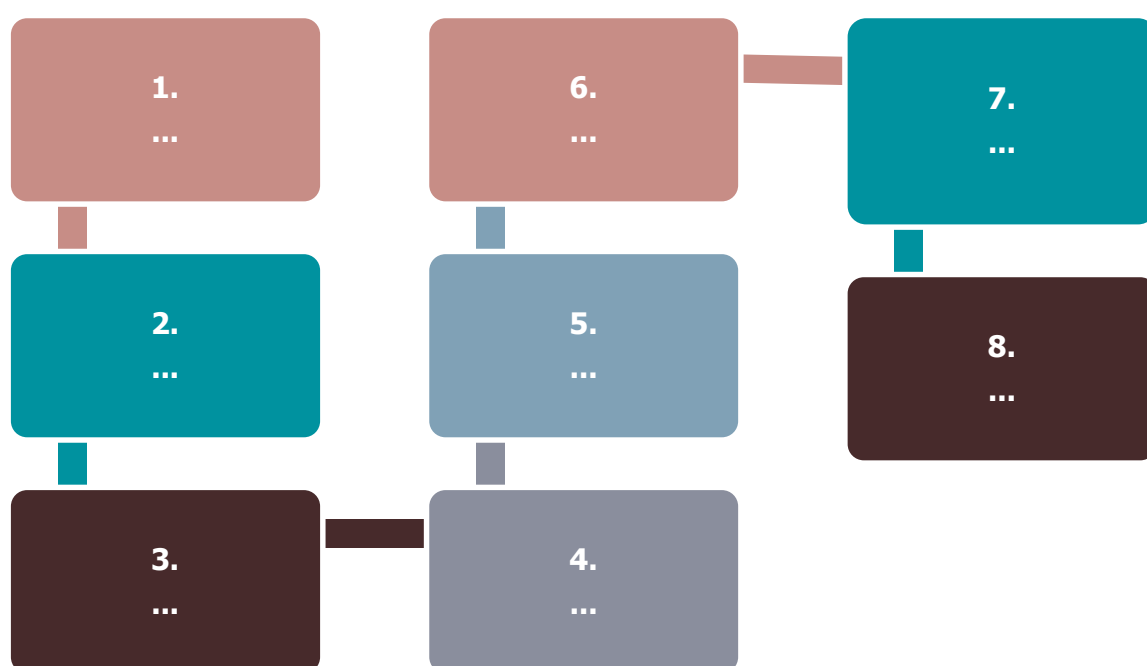
- Температура хранения – ... Исключения составляют смолистые масла - пачули, мирра и др., (температура их хранения от ... С до ... С).
- Флакон должен быть ....
- Флакон с маслом должен ...
- ...
- ....

## 4.2. Описание производственного процесса

Проектом предусматривается создание комплекса по переработке лекарственных растений (лаванда, мелисса, мята) в эфирное масло.

Технология, применяемая в производстве масла – **паровая дистилляция**. Именно этот способ является наиболее экономичным и технологически удобным. Этот способ, используемый в промышленных условиях, заключается в использовании перегретого пара (пара высокого давления ...). Практически все эфирные масла получают именно таким способом.

Рисунок 17. Основные этапы паровой дистилляции



Сначала растительный материал не погружают в воду, а помещают в колонны из специальной стали и пропускают через его слой струю перегретого водяного пара. Водяной пар ...


Часто пар не сразу поступает в колонну с растительным материалом, а предварительно ее обогревает, проходя по рубашке. ...

...

Существует два способа введения пара в колонну. ...

...

Это может отрицательно влиять на качество получаемого эфирного масла. При введении пара сверху, образующийся конденсат удаляется потоком пара и не накапливается.



Проходя через слой эфиромасличного растения, пар увлекает с собой летучие компоненты эфирного масла. Пар охлаждают проточной водой, и жидкая смесь воды и эфирного масла расслаивается в приемнике. Устройство приемника зависит от удельного веса масла. ...

...

При этом удается избежать местных перегревов растительного материала, наступающих при гидродистилляции и отогнать труднолетучие, часто весьма ценные компоненты эфирного масла. Таким методом получают преобладающее количество коммерческого эфирного масла.

Эфирные масла частично растворимы в воде и при дистилляции с паром часть их растворяется в дистилляционной воде (дистилляте). Наибольшей растворимостью обладают масла, содержащие фенолы и терпеновые спирты, меньшей – эфиры и мало нерастворимые терпеновые углеводороды.

....

Тем не менее, процент выхода эфирного масла при когобации очень низкий. Так, на 1 000 литров отгонных вод можно получить следующее кол-во вторичного масла:

- лаванда: ...
- перечная мята ...
- ромашка ...
- кориандр ...;
- укроп ...;
- фенхель ...

### 4.3. Описание и характеристика продукции

Исходя из того, что по Проекту предусмотрен бак для лекарственного сырья объемом ... л, получается следующая **мощность производства эфирного масла**:



Вышеуказанные параметры применимы для переработки одного вида сырья в сутки. В общей сложности, месячный объем производства масла составит ... **литров**.

Таблица 4. Мощность производства масла, л/месяц

Вид масла	Суточное производства, л/сутки	Кол-во производственных дней для отдельного вида сырья	Производство масла, л/месяц
Лавандовое	...	...	...
Мятное	...	...	...
Мелиссовое	...	...	...
<b>Всего</b>		... дней	...

#### **Лавандовое масло**

Эфирное масло лаванды получают путем водно-паровой дистилляции из свежих соцветий и стеблей полукустарника лаванды лекарственной, известной также под такими названиями, как лаванда настоящая, узколистная, или обыкновенная.

Родиной лаванды считается Средиземноморье. Дикорастущую



лаванду можно также встретить в Южной Франции, Персии, на Канарских островах.



Культивируют лаванду во Франции, в Югославии, в Средней Азии, в Крыму и в других местах.

Эфирное масло лаванды обладает широким спектром полезных действий. Оно является сильным антисептическим, бактерицидным и регенерирующим средством, поэтому используется для быстрого заживления ран, уничтожения болезнетворных микробов, рассасывания рубцов и кожных уплотнений.

### **Мятное масло**

Добывают эфирное масло из мяты столь привычным для всех аромасел, получаемых из свежих листьев или лепестков, методом паровой дистилляции, при этом используют практически всю надземную часть растений.



Внешне мятное масло слегка желтоватое или светло-зеленое, текучее и очень жидкое. Аромат у мяты очень яркий: свежий и бодрящий, он одновременно резкий и тонкий, удивительно насыщенный нюансами, сочетающий холодные нотки мятного запаха с теплыми оттенками камфоры.

Кроме масла собственно мяты, выделяют также масло мяты перечной, с похожими характеристиками, но с более пряным ароматом. Чаще всего эти масла не разделяют, подписывая и то, и другое, как эфирное масло мяты. Кроме того, масло мяты перечной добывают дистилляцией не из надземных частей растения, а только из высушенных цветков. Мятное масло имеет множество лечебных свойств, а также применяется в косметологии.

### **Мелиссовое масло**

Лечебных свойств у мелиссы много, и больше всего она известна своей способностью благоприятно воздействовать на нервную систему и мозг: она оказывает стимулирующее и успокаивающее действие, снимает судороги и головокружение, устраняет шум в ушах. Масло из мелиссы получается очень мало – до 2% в сухом виде. Соответственно, стоимость такого масла в чистом виде является высокой. Применяют эфирное масло мелиссы в медицине, косметологии и дерматологии.



#### 4.4. Необходимое оборудование и другие активы по проекту

Проектом предусмотрено приобретения следующего оборудования:

Таблица 5. Перечень оборудования по Проекту

Основное оборудование:

Статьи затрат	Стоимость 1 ед.	К-во ед.	ИТОГО стоимость	Потребляемая электроэнергия (1 ед. оборудования), кВт/час	ИТОГО потребляемая электроэнергия, кВт/час	Характеристика оборудования	Поставщик
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...

Статьи затрат	Стоимость 1 ед.	К-во ед.	ИТОГО стоимость	Потребляемая электроэнергия (1 ед. оборудования), кВт/час	ИТОГО потребляемая электроэнергия, кВт/час	Характеристика оборудования	Поставщик
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
<b>ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ</b>							

## Дополнительное оборудование:

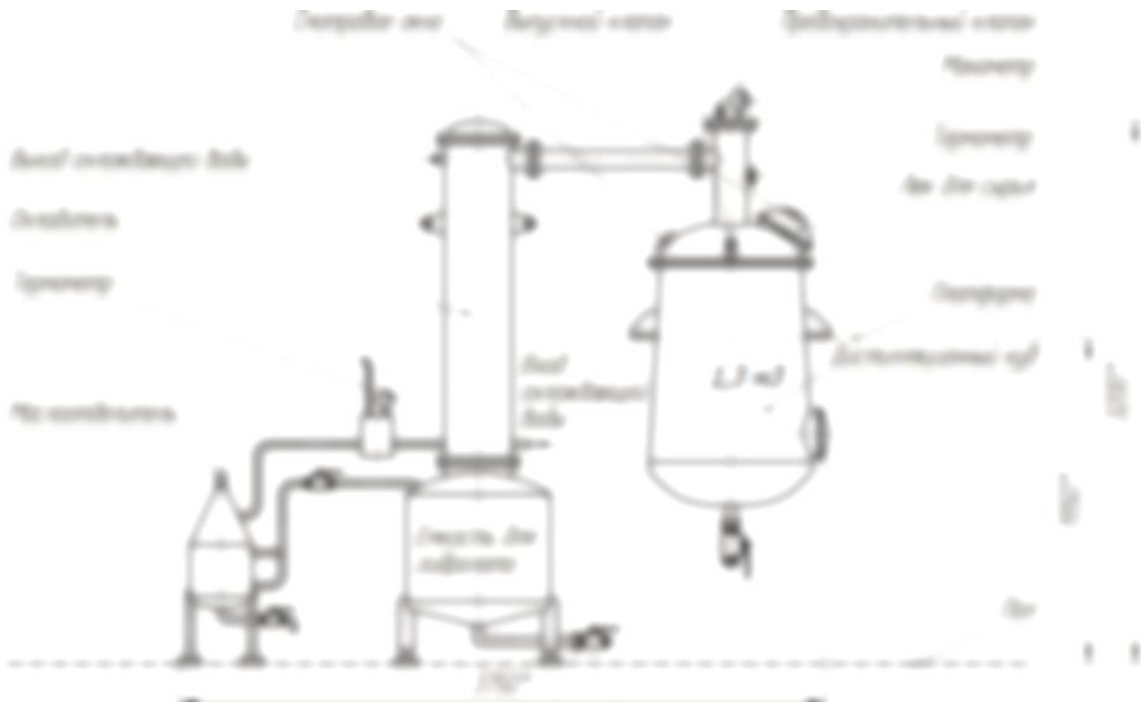
№ п/п	Наименование затрат	Цена за единицу, \$	К-во	Всего, \$
1	...			
2	...			
3	...			
4	...			
	<b>ВСЕГО</b>			...

**Установка паровой дистилляции эфирного масла на ... литров ...производства**  
(заказ через интернет-магазин «...»)

Данная установка предназначена для получения ...

Установка предназначена для эксплуатации в лабораторных, капитальных производственных, нежилых, жилых-бытовых и других подобного типа помещениях.

**Рисунок 18. Схема установки паровой дистилляции**



**Оборудование для ополаскивания и внутренней очистки бутылки**





Параметры	Значения
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

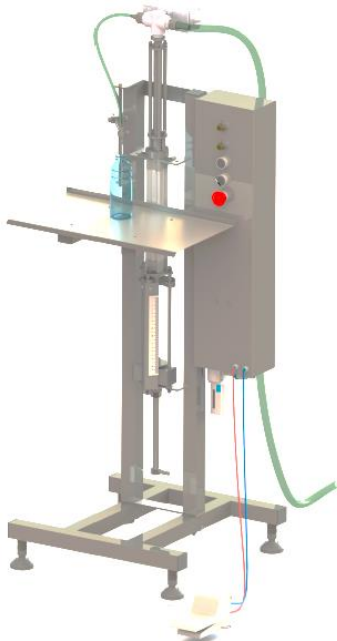
**Компрессор ...**



Параметры	Значения
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...



**Дозатор жидкости объёмно-поршневой ...**



Дозатор объёмно-поршневой модели ДОП60 предназначен для дозированного розлива жидких и вязких продуктов в потребительскую тару.

Базовая комплектация:

- ...
- ...
- ...
- ..
- ..
- ..
- ..
- ...

Параметры	Значения
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

## 4.5. Нормативно-правовое регулирование

В юридическо-правовом аспекте реализация организационно-технической стороны данного проекта, действующим законодательством Украины предусматривает наличие ряда необходимой разрешительной документации.

Необходимая разрешительная документация по данному проекту предусмотрена к следующим его составляющим:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

### 1. Регистрация юридического лица.

**Для эффективного функционирования данного проекта, наиболее оптимальным вариантом является создание юридического лица с организационно-правовой формой деятельности – Общество с ограниченной ответственностью (ООО).**

Согласно положениям Хозяйственного кодекса Украины: ООО (Обществом с ограниченной ответственностью) – хозяйственное общество, имеющее уставной капитал, поделенный на доли (их размер определяется учредительными документами), и несет ответственность согласно со своими обязательствами, только своим имуществом.

...

Участниками и учредителями в ООО могут быть как юридические, так и физические лица. Размер Уставного капитала ООО не имеет никаких ограничений. Органами управления являются: высший орган общества - общее собрание участников. исполнительный орган - дирекция или директор. ревизионная комиссия - контроль над деятельностью дирекции (директора) общества. Максимальное количество участников ООО может достигать ...

### 2. Для ремонта здания планируемого помещения:

- проектная документация.

Согласно статье 1 Закона Украины «О планировании и застройке территорий» проектная документация это утвержденные текстовые и графические материалы, которыми определяются градостроительные, объемно-планировочные, архитектурные, конструктивные, технические, технологические решения, а также сметы объектов строительства. Такая документация разрабатывается по заказу и за счет застройщика в

организациях, имеющих соответствующие лицензии.

Чтобы приступить к разработке проектной документации, застройщику необходимо обратиться в местные органы исполнительной власти или местного самоуправления с заявлением о намерении начать строительство и получить исходные данные на проектирование. ...

Согласно Закону были отменены два этапа, которые существовали ранее, а именно: получение разрешения на строительство и получения архитектурно-планировочного задания (АПЗ). Вместо них установлен заявительный принцип начала проектирования и строительства.

Подаявая заявление, застройщику необходимо указать в нем:

- ...
- ...

К заявлению можно приложить предпроектные предложения (эскизы здания), если таковые выполнялись. Местными или региональными правилами застройки может предусматриваться предоставление дополнительных документов: копия паспорта, нотариально заверенная копия документа, подтверждающего право собственности на земельный участок и другие.

Проектирование объектов осуществляется с соблюдением законодательства Украины на основании исходных данных. В состав исходных данных входят:

- ...;
- ...
- ...
- ...

Проектная документация согласовывается с местными органами градостроительства и архитектуры с учетом местных правил застройки, архитектурно-планировочных решений, рационального использования отведенного земельного участка, градостроительной документации.

...

Проектировщик несет ответственность за качество проектных решений и соблюдение требований нормативных документов согласно законодательству.

После выполнения всех, указанных выше требований, заказчик может обратиться в инспекцию ГАСК для получения разрешения на начало строительных работ.

...

### 3. Осуществление деятельности:

#### ➤ Разрешение органов пожарнадзора МЧС:

Без разрешения органов государственного пожарного надзора запрещается:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...


Если в приведенных случаях такой запрет нарушается, то владелец (арендатор) несет ответственность согласно законодательству. Это, в частности, значит, если при проверке органами государственного пожарного надзора будут выявленные факты деятельности без оформления разрешения, то могут быть вынесенные постановления о применении мер (приостановка эксплуатации помещений, объектов и тому подобное) пресечений, потому что есть явные нарушения действующего законодательства.

Основанием для выдачи разрешения является вывод, который оформляется по результатам оценки (экспертизы) противопожарного состояния объекта, предприятия или помещения, которое проводится органом государственного пожарнадзора или субъектом ведения хозяйства, который получил лицензию на проведение такой оценки (экспертизы).

#### ➤ Стандартизация продукции

Для того, чтобы *реализовывать эфирные масла на территории Украины*, продукция должна отвечать следующим требованиям, указанным в ассоциации «Парфюмерии и косметики Украины». Так, основные стандарты для эфирных масел приведены ниже:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...



**При экспорте** эфирного масла на европейский рынок необходимо соблюдать европейские требования к натуральным ингредиентам. Эти требования включают:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Существуют международные спецификации для различных эфирных масел, которые определяют состав масел и минимальное содержание ключевых компонентов. Наиболее распространенными международными стандартами являются Международная ассоциация ароматов и Международная организация по стандартизации. Импортёры эфирных масел также могут иметь свои собственные спецификации. Безопасность эфирных масел является ключевым фактором при их использовании в косметологии и медицине.

#### **Требования к маркировке и упаковке**

При маркировке эфирных масел необходимо соблюдать следующие европейские требования:

- ...
- ...
- ...

Маркировка продукции должна включать:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Требования к упаковке эфирных масел зависят от вида самого масла, а также покупателя. Тем не менее, есть некоторые общие требования, которые необходимо учитывать, чтобы сохранить качество продукта:

- ...
- ...
- ...
- ...



## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

### 5.1. Сетевой график реализации проекта

Реализация проекта рассчитана на ... года. Финансирование проекта полностью происходит за счет собственных средств.

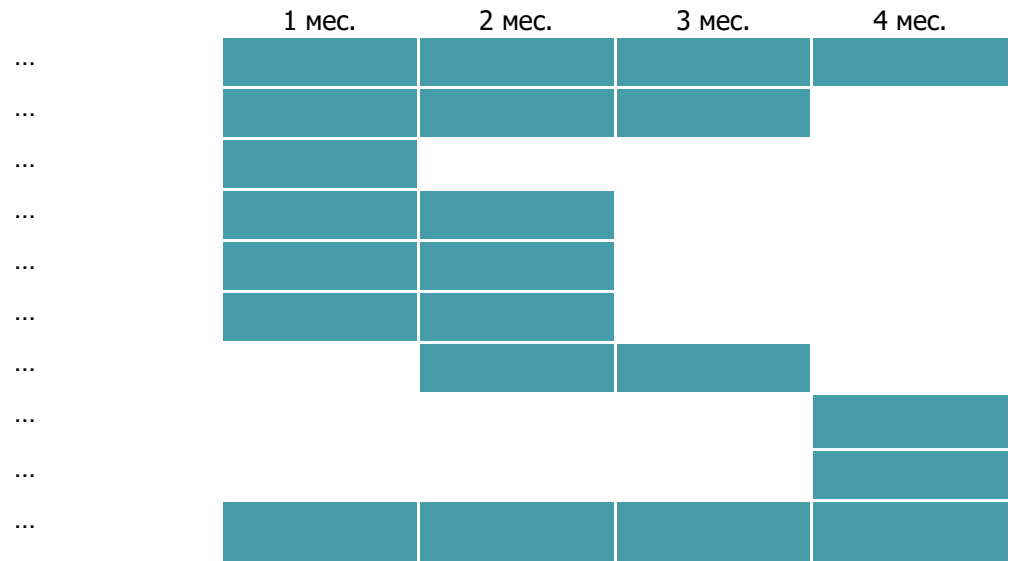
Допроектный период проекта, то есть, время, необходимое для выполнения всех ... месяца. Реализация Проекта начнется с первого проектного месяца.

Таблица 6. График реализации и финансирования проекта

№ п/п	Статьи и затраты	Допроектный период				Всего
		1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	
1	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...
	<b>Всего капиталовложений</b>	...	...	...	...	...



Рисунок 19. График финансирования по Проекту



Самый большой объем финансирования приходится на ...-ый допроектный месяц, что связано с закупкой сырья для производства.

## 5.2. Необходимый персонал и кадровая политика по проекту

Общее руководство предприятием, начиная с организационного периода и непосредственно запуска производства, включая управление текущей производственной, и финансовой деятельностью предприятия будет осуществляться директором. Также для полноценного функционирования сформирован штат персонала.

Общее количество персонала, которое планируется задействовать в реализации данного проекта, составляет ... человек. Штатное расписание по проекту имеет такой вид:

Таблица 7. Штатное расписание проекта

№ п/п	Должность	Количество штатных сотрудников	Месячный оклад на 1 человека	Фонд оплаты труда	Единый социальный взнос	Общие расходы по оплате труда
1		...	...	...	...	...
2		...	...	...	...	...
3		...	...	...	...	...
5		...	...	...	...	...
6		...	...	...	...	...
7		...	...	...	...	...
8		...	...	...	...	...
9		...	...	...	...	...
		...		\$...	\$...	\$...

Таким образом, фонд оплаты труда по проекту составляет \$ ..., расходы по единому социальному взносу - \$ ...

Таблица 8. Обязанности персонала по обеспечению бесперебойной работы производства по Проекту

№ п/п	Должность	Обязанности
1	Директор	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>
2	Технолог	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>

№ п/п	Должность	Обязанности
		• ...
3	Менеджер по продажам и снабжению	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>
4	Оператор оборудования линии производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>
5	Оператор оборудования линии разлива	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>
6	Механик-электрик	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>
7	Уборщица	...
8	Грузчик	...

## 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

Инвестиционный раздел бизнес-плана отражает инвестиционные затраты предприятия (долгосрочные капиталовложения), направленные на приобретение материальных и нематериальных активов.

Общая стоимость проекта составляет \$... Финансирование проекта предусматривается в полном объеме за счет собственных средств.

Необходимые для реализации проекта средства будут направлены на финансирование следующих инвестиционных затрат:

Таблица 9. Инвестиционные затраты проекта

Статьи затрат	Собственные средства	Инвестиционные средства	Всего
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
<b>Закупка сырья</b>	...	...	...
<i>Лаванда</i>	...	...	...
<i>Мята</i>	...	...	...
<i>Мелисса</i>	...	...	...
<b>Пополнение оборотных средств</b>	...	...	...
<b>СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА</b>	<b>\$...</b>	<b>\$...</b>	<b>\$..</b>
<b>Процентное соотношение</b>	<b>...%</b>	<b>...%</b>	

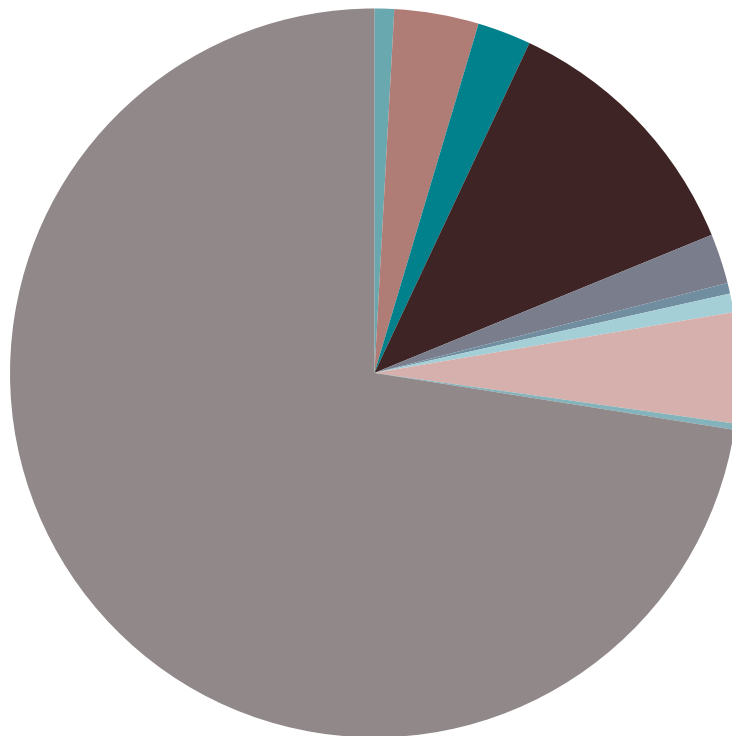
Таблица отображает инвестиционные затраты проекта, необходимые для начала работы комплекса, среди которых:

- ...
- ...
- ...
- ...

- ...
- ...

В структуре капиталовложений наибольшая доля отводится на закупку сырья – ...% также весомую часть составляет приобретение линии для производства эфирного масла и другого оборудования – ...%.

Рисунок 20. Направления инвестиционных затрат





## ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

Данный раздел содержит оценку инвестиционной привлекательности и рентабельности проекта производства эфирного масла.

Необходимо отметить, что в текущем бизнес-плане описан и проведен расчет концептуальных моментов и экономических показателей при организации и ведении выбранного вида бизнеса. При дальнейшей организации и реализации проекта соответствие и выход предприятия на прогнозируемые расчетные показатели, точно также, как и конечная стоимость проекта, будут зависеть от сложившейся экономической ситуации в стране, выбранных контрагентов, в числе которых поставщики необходимого оборудования и сырья, а также от выбранных методов построения взаимоотношений с клиентами, политики сотрудничества с поставщиками ресурсов, эффективного менеджмента и проводимой маркетинговой политики. Поэтому, при рассмотрении документа, необходимо принимать во внимание, что расчетные данные являются прогнозными и могут отличаться от достигнутых предприятием результатов.

### 7.1. Параметры бизнеса

Для организации расчетов по проекту, были приняты следующие параметры бизнеса, которые можно разделить на группы:

- ...
- ...
- ...

**Общие параметры** используются для описания основных допущений в процессе расчетов, которые влияют на финансовую часть проекта.

Таблица 10. Общие параметры по проекту

1.	Общие параметры	
1.1	Валютный курс (USD / UAH)	...
1.1	Валютный курс (евро / UAH)	...
1.2	Расчетная процентная ставка по кредиту, % годовых	...%
1.3	Расчетная процентная ставка по депозиту, % годовых	...%
1.4	Ставка дисконтирования, % годовых	...%

Параметры работы комплекса, касаются объемов реализации и цен продукции, которая производится предприятием, а также основных параметров формирования затрат на производство.

Таблица 11. Параметры работы предприятия

2.	Параметры работы предприятия	
	<b>Эфирное масло</b>	
2.1	<b>Реализация эфирного масла</b>	
	на внутренний рынок, %	...
	на экспорт, %	...

<b>2.</b>	<b>Параметры работы предприятия</b>	
<b>2.2</b>	<b>Объем бака для сырья, литров</b>	...
<b>2.3</b>	<b>Мощность производства, л/сутки</b>	...
	<i>средняя мощность производства для свежего сырья, л/час</i>	...
	<i>средняя мощность производства для засушенного сырья, л/час</i>	...
	<i>номинальная мощность производства, л/сутки</i>	...
	<i>фактическая мощность производства, л/сутки</i>	...
<b>2.4</b>	<b>Получение эфирного масла, л/сутки</b>	...
	<i>Лавандовое</i>	...
	<i>Мятное</i>	...
	<i>Мелиссовое</i>	...
<b>2.2</b>	<b>Доля производства, %</b>	...
	<i>Лавандовое</i>	...
	<i>Мятное</i>	...
	<i>Мелиссовое</i>	...
<b>2.3.</b>	<b>К-во рабочих часов в день</b>	...
<b>2.4</b>	<b>К-во рабочих дней в месяц</b>	...
<b>2.5</b>	<b>Стоимость готовой продукции с НДС, долл./ л</b>	...
	<b>УКРАИНА, \$/л</b>	
	<i>Лавандовое</i>	...
	<i>Мятное</i>	...
	<i>Мелиссовое</i>	...
	<b>ЕВРОПА, \$/л</b>	
	<i>Лавандовое</i>	...
	<i>Мятное</i>	...
	<i>Мелиссовое</i>	...
<b>2.6</b>	<b>Выход масла с 1 кг сырья (сушенного), %</b>	...
	<i>Лаванда</i>	...
	<i>Мята</i>	...
	<i>Мелиссовое</i>	...
<b>2.6</b>	<b>Расход сырья на 1 л продукции, кг</b>	...
	<i>Лаванда</i>	...
	<i>Мята</i>	...
	<i>Мелисса</i>	...
<b>2.7</b>	<b>Стоимость сырья, долл./кг</b>	...
	<i>Лаванда</i>	...
	<i>Мята</i>	...
	<i>Мелисса</i>	...
<b>2.8</b>	<b>Упаковка (бутылки)</b>	...
	<i>Объем бутылки, л</i>	...
	<i>Стоимость бутылки и колпачка, \$/ед.</i>	...
<b>3.1</b>	<b>Затраты воды, м3/час</b>	...
<b>3.2</b>	<b>Тарифы на воду в Киевской области (водопоставки+водоотведение) с НДС, \$/м3</b>	...
<b>3.3</b>	<b>Затраты электроэнергии, кВт/час</b>	...
<b>3.4</b>	<b>Тариф на электроэнергию с НДС, \$/кВт</b>	...
<b>3.5</b>	<b>Прочие коммунальные платежи, \$/мес.</b>	...
<b>3.6</b>	<b>Аренда помещения, \$/мес.</b>	...
<b>3.7</b>	<b>Административно-хозяйственные расходы, \$/мес</b>	...
<b>3.8</b>	<b>Реклама и затраты на сбыт, \$/мес</b>	...
<b>3.10</b>	<b>Затраты на ремонт, расходные материалы и запасные части, % от стоимости оборудования в год</b>	...

<b>2.</b>	<b>Параметры работы предприятия</b>	
<b>3.11</b>	<b>Непредвиденные расходы в процессе производства, \$/мес</b>	...
<b>3.12</b>	<b>Транспортные затраты на доставку сырья</b>	...
	<i>Расстояние доставки, км</i>	...
	<i>Объем перевозки за 1 раз, кг</i>	...
	<i>Стоимость услуг по перевозке, \$/км</i>	...

Параметры налогообложения приняты по проекту, согласно украинского законодательства о налогообложении деятельности предприятий на территории Украины.

Таблица 12. Налогообложение по проекту

№ п/п	Параметр	Допущения
<b>3</b>	<b>Налогообложение</b>	
<b>3.1</b>	<b>Налог на прибыль, %</b>	...
<b>3.2</b>	<b>НДС</b>	...
	<b>НДС (экспорт)</b>	...
<b>3.3</b>	<b>Единый социальный взнос, %</b>	...

## 7.2 Исходные данные для расчетов их аргументация

Исходные данные для расчетов условно делятся на такие группы:

### 1) Предпосылки для формирования плана продаж

#### Продукция предприятия

С учетом того, что время переработки эфирного масла составляет ... часов, а емкость бака для растительного сырья имеет объем ... м<sup>3</sup>, ежедневно планируется перерабатывать по ... кг одного вида сырья.

...

Таким образом, ежемесячный объем реализации готовой продукции, при условии ... рабочих дней в месяц, составит:

- Лавандовое масло – .... л;
- Мятное – ... л;
- Мелиссовое масло – ... л;

Цены реализации эфирного масла, как на внутренний, так и на внешний рынок установлены исходя из калькуляции себестоимости готовой продукции, а также оптимального уровня рентабельности по такому виду предприятия.

Таблица 13. Калькуляция себестоимости и цены реализации эфирного масла, \$/литр

#### Внутренний рынок

	Лавандовое	Мятное	Мелиссовое	ИТОГО (по маслу)
<b>Переменные затраты на 1 л</b>				
<b>Материалы</b>	...	...	...	...
Себестоимость сырья	...	...	...	...
Транспортные затраты на доставку сырья	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
<b>Прочие затраты</b>	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
<b>Амортизация</b>	...	...	...	...
<b>Себестоимость</b>	...	...	...	...
<b>Рентабельность в %</b>	...	...	...	...
Прибыль предприятия	...	...	...	...

	Лавандовое	Мятное	Мелиссовое	ИТОГО (по маслу)
Цена без НДС	...	...	...	...
НДС	...	...	...	...
<b>Цена реализации</b>	...	...	...	...

### Внешний рынок

	Лавандовое	Мятное	Мелиссовое	ИТОГО (по маслу)
<b>Переменные затраты на 1 л</b>				
<b>Материалы</b>	...	...	...	...
Себестоимость сырья	...	...	...	...
Транспортные затраты на доставку сырья	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
<b>Прочие затраты</b>	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
<b>Амортизация</b>	...	...	...	...
<b>Себестоимость</b>	...	...	...	...
<b>Рентабельность в %</b>	...	...	...	...
Прибыль предприятия	...	...	...	...
Цена без НДС	...	...	...	...
НДС (экспорт)	...	...	...	...
<b>Цена реализации</b>	...	...	...	...

#### 2) Предпосылки для формирования затрат

Затраты по проекту рассчитывались ...

...

**Затраты на приобретение сырья.** Рассчитывались исходя из необходимого объема закупаемого сырья, а также цен его приобретения.

....

Таблица 14. Затраты на сырье

Сырье	Расход сырья на 1 л эфирного масла, кг	Стоимость сырья, грн/кг	Затраты на сырье для получения 1 литра готовой продукции	
			Грн.	Дол.
Лаванда	...	...	...	...
Мята	...	...	...	...
Мелисса	...	...	...	...

**Транспортные затраты на доставку сырья** рассчитывались на основании данных про километраж доставки – ...км, объем перевозки за 1 раз – ... кг и стоимости услуг ... \$/км.

**Приобретение тары.** Расходы на приобретение тары рассчитывались исходя из концепции работы предприятия. Согласно проекту, эфирное масло будет разливаться в стеклянные бутылки вместимостью ... мл. Таким образом, размер затрат на тару рассчитывались на основании объема производства продукции, а также стоимости 1 бутылки, которая составляет \$...

**Затраты на электроэнергию.** Рассчитывались исходя из фактического потребления электроэнергии оборудованием по проекту, а также тарифом на поставляемую электрическую энергию. Расход электроэнергии – ... кВт/час. Стоимость электроэнергии – \$... /кВт с НДС

**Заработная плата персонала.** Размер затрат на выплату заработной платы персоналу рассчитывался исходя из необходимого количества персонала, а также размера его заработной платы. Штатное расписание по Проекту представлено в п. 5.2. Размер начислений на заработную плату (единый социальный взнос) составляет ...%.

**Затраты на административно-хозяйственные нужды.** Данная статья расходов принималась на уровне минимальной достаточности для такого рода предприятий, которая составляет \$ .../мес. В разрезе административно-хозяйственных затрат проходит финансирование таких статей, как оплата связи (телефон и интернет), закупка канцтоваров, рабочей одежды, оплата услуг охраны, автотранспорта и прочее.

**Затраты на рекламу и сбыт** предусмотрены в период реализации продукции и будет составлять ..

**Непредвиденные расходы** по Проекту составляю ...

**Затраты на ремонт, расходные материалы и запасные части** составляют ...

### 3) Предпосылки для расчета амортизационных отчислений





Амортизационные отчисления – это законный метод уменьшения налогооблагаемой прибыли, а значит и выплачиваемого предприятием налога на прибыль.

Расчет амортизационных отчислений по Проекту проводился на основании Налогового кодекса Украины, статьи 144 по прямолинейному методу. (*Приложение № 7*). Для этих целей приобретаемые по Проекту основные средства были сгруппированы по таким группам для основных средств:

- ...
- ...
- ...

Таблица 15. Расчет амортизационных отчислений по Проекту в целом

Год	Первоначальная стоимость	Износ	Балансовая стоимость	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	ВСЕГО
1	...	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...	...
	...	...	...					...
<i>Остаточная стоимость основных средств, приобретаемых по Проекту</i>								<i>\$...</i>

### 7.3. Прогноз продаж по Проекту

Суммарный объем продаж за 3 года функционирования Проекта планируется на уровне \$...

Таблица 16. Прогнозный план продаж по Проекту

Реализация	1 год	2 год	3 год	ИТОГО
<b>Производство эфирного масла, л</b>	<b>4 056</b>	<b>4 056</b>	<b>4 056</b>	<b>12 168</b>
<b>Производственный запас сырья, кг</b>	<b>312 000</b>	<b>312 000</b>	<b>312 000</b>	<b>936 000</b>
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК</b>				
<b>Лавандовое</b>				
Объем реализации масла, л	...	...	...	...
Стоимость реализации масла, USD/л	...	...	...	...
<b>Выручка от реализации, USD</b>	...	...	...	...
<b>Мятное</b>	...	...	...	...
Объем реализации масла, л	...	...	...	...
Стоимость реализации масла, USD/л	...	...	...	...
<b>Выручка от реализации, USD</b>	...	...	...	...
<b>Мелиссовое</b>	...	...	...	...
Объем реализации масла, л	...	...	...	...
Стоимость реализации масла, USD/л	...	...	...	...
<b>Выручка от реализации, USD</b>	...	...	...	...
<b>ВСЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ</b>	...	...	...	...
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЭКСПОРТ</b>	...	...	...	...
<b>Лавандовое</b>	...	...	...	...
Объем реализации масла, л	...	...	...	...
Стоимость реализации масла, USD/л	...	...	...	...
<b>Выручка от реализации, USD</b>	...	...	...	...
<b>Мятное</b>	...	...	...	...
Объем реализации масла, л	...	...	...	...
Стоимость реализации масла, USD/л	...	...	...	...
<b>Выручка от реализации, USD</b>	...	...	...	...
<b>Мелиссовое</b>	...	...	...	...
Объем реализации масла, л	...	...	...	...



Реализация	1 год	2 год	3 год	ИТОГО
Стоимость реализации масла, USD/л	...	...	...	...
Выручка от реализации, USD	...	...	...	...
<b>ВСЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЭКСПОРТ</b>	...	...	...	...
<b>ВСЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ, \$</b>	...	...	...	...

На рисунке ниже представлена структура дохода предприятия за ... года. Основную выручку обеспечивает лавандовое масло.

Рисунок 21. Структура продаж по проекту

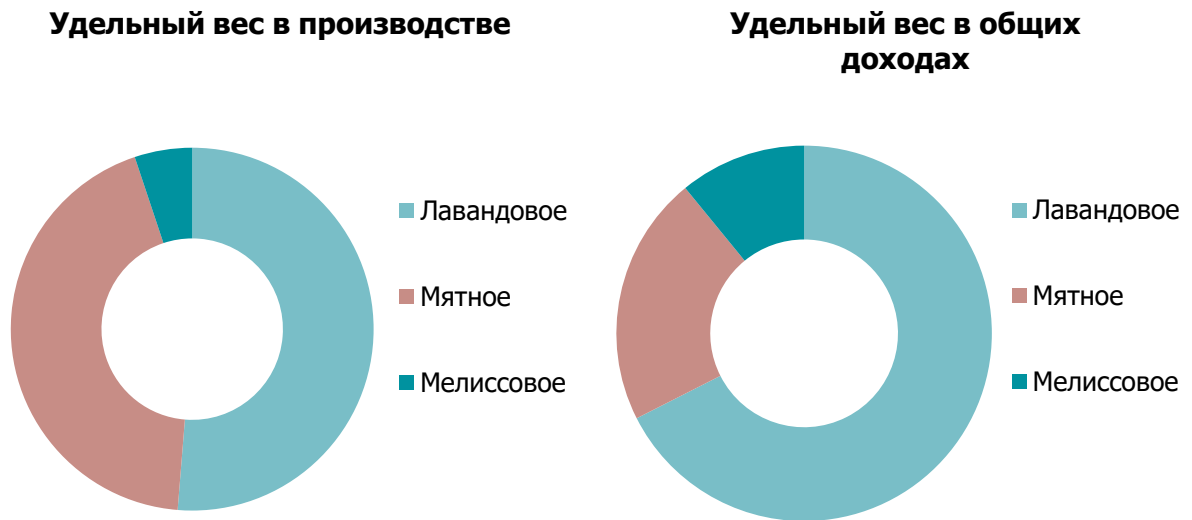


Таблица 17. Структура продаж по проекту

Доходы по Проекту	Всего за 3 года	Всего за 3 года	Удельный вес в производстве	Удельный вес в общих доходах
Лавандовое	...	...	...	...
Мятное	...	...	...	...
Мелиссовое	...	...	...	...
<b>ВСЕГО</b>	...	...	...	...

## 7.4. Формирование прибыли по проекту

За весь прогнозируемый период показатели прибыли и затрат позволяют сформировать объем накопленной чистой прибыли \$...

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках по Проекту

Месяца Проекта	1 год	2 год	3 год	ИТОГО
<b>Sales (Валовой доход)</b>				
Валовый доход от реализации на внутренний рынок				
<i>НДС</i>				
Валовый доход от реализации на экспорт				
<i>НДС</i>				
<b>Чистый валовой доход</b>				
<b>Себестоимость реализованной продукции (услуг)</b>				
Себестоимость сырья				
<i>Лаванда</i>				
<i>Мята</i>				
<i>Мелисса</i>				
Транспортные затраты на доставку сырья				
...				
...				
...				
...				
...				
...				
<b>Gross Profit (Валовая прибыль (убыток))</b>				
...				
...				
...				
...				
...				
<b>EBITDA</b>				



Месяца Проекта	1 год	2 год	3 год	ИТОГО
Амортизация				
<b>ЕВИТ</b>				
Финансовые доходы				
Финансовые расходы				
<b>Прибыль до налогообложения</b>				
Налог на прибыль (расчетный)				
<i>нарастающий итог</i>				
Налог на прибыль (итоговый)				
<b>Net Profit / Loss (Чистая прибыль / убыток)</b>				

## 7.4. Прогноз движения денежных потоков по проекту

В процессе реализации данного проекта ожидается увеличение денежных потоков.

### Поступления

Поступления по проекту состоят из следующих статей:

- 1) Поступления собственных средств;
- 2) Поступления от реализации продукции;
- 3) Возврат НДС.

Начало поступлений **собственных средств** по проекту в размере \$..., планируется на протяжении четырех месяцев допроектного периода.

<b>1 месяц</b>	...
<b>2 месяц</b>	...
<b>3 месяц</b>	...
<b>4 месяц</b>	...

Начало поступлений от реализации продукции планируется с ...-го месяца Проекта. За ... года реализации проекта поступления от продаж по всем видам продукции составят \$..., а ежегодные поступления от продаж составят \$...

Общая сумма возврата экспортного НДС составит \$...

### Платежи

Платежи по данному инвестиционному проекту:

- ...
- ...
- ...

Совокупные платежи на финансирование первоначальных инвестиционных затрат проекта составят \$... и состоят из таких статей:

Инвестиционные расходы	...
Аренда помещения	...
Ремонтные работы	...
Регистрация юридического лица и другая необходимая разрешительная документация	...
Приобретение линии производства	...
Прочее оборудование	...
Доставка	...
Шефмонтаж и запуск оборудования	...
Прочее (бутылки, поддоны)	...
Закупка сырья	...
Непредвиденные расходы	...

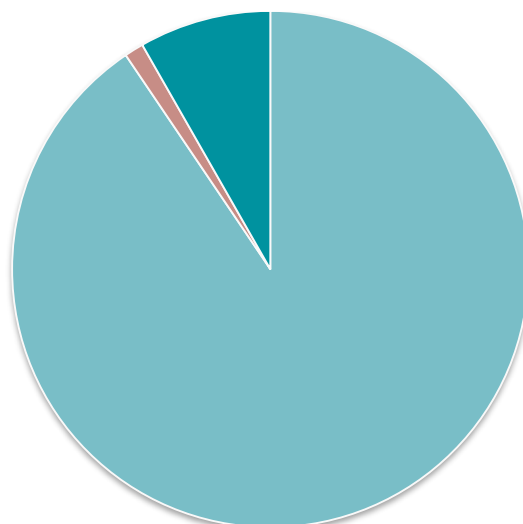
Сумма общих операционных расходов по проекту за 3 года его функционирования составит \$...

Таблица 19. Операционные расходы по проекту

Расходы по Проекту	Всего за 3 года	Удельный вес в общих расходах	Удельный вес в чистом доходе
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...

Прогнозная структура операционных расходов выглядит следующим образом:

Рисунок 22. Структура операционных расходов



**Налоговые отчисления в бюджет включают:**

- налог на прибыль, который за 5 проектных лет составит \$..;
- единый социальный взнос в размере \$..., за тот же временной период.

## 7.5. Расчет точки безубыточности по проекту

Для обеспечения безубыточного объема реализации, то есть объема, при котором величина расходов на продажи равна величине доходов, а прибыль равна «0», на планируемом предприятии необходимо реализовывать такой объем продукции

Таблица 20. Безубыточный объем производства продукции масла

1-3 год	Объем безубыточности в натуральном выражении л/год	Объем безубыточности в денежном эквиваленте
<b>Внутренний рынок</b>		
Лавандовое	...	...
Мятное	...	...
Мелиссовое	...	...
<b>Внешний рынок</b>		
Лавандовое	...	...
Мятное	...	...
Мелиссовое	...	...

Минимальная стоимость одного литра продукции для получения «0» прибыли по Проекту, то есть работы в точке безубыточности должна составлять:

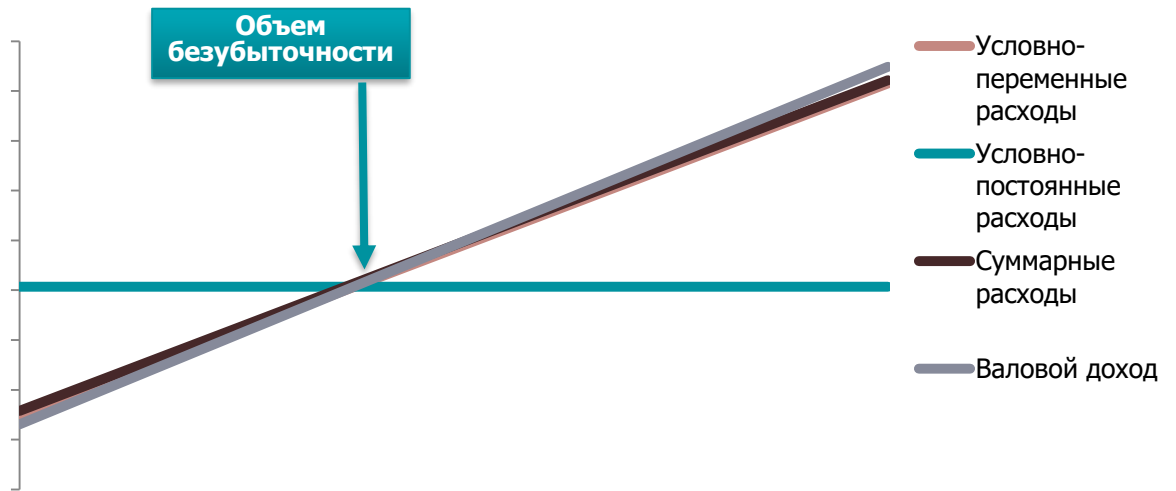
Год	Минимальная цена реализации продукции, долл./тонна
<b>Внутренний рынок</b>	
Лавандовое	...
Мятное	...
Мелиссовое	...
<b>Внешний рынок</b>	
Лавандовое	...
Мятное	...
Мелиссовое	...

Запас финансовой прочности – величина, на которую плановый объем реализации будет превышать точку безубыточности – составит:

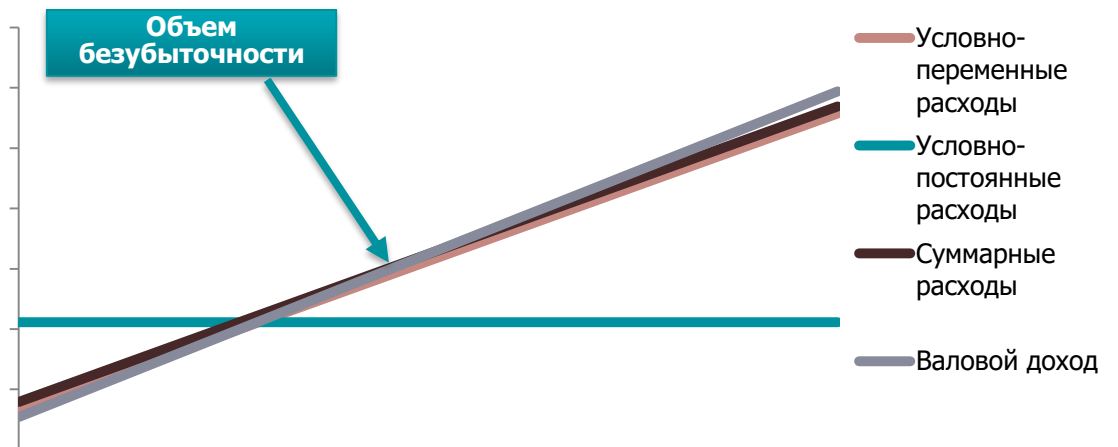
Год	Запас финансовой прочности, %
<b>Внутренний рынок</b>	
Лавандовое	...
Мятное	...
Мелиссовое	...
<b>Внешний рынок</b>	
Лавандовое	...
Мятное	...
Мелиссовое	...

**График безубыточности на внутреннем рынке**

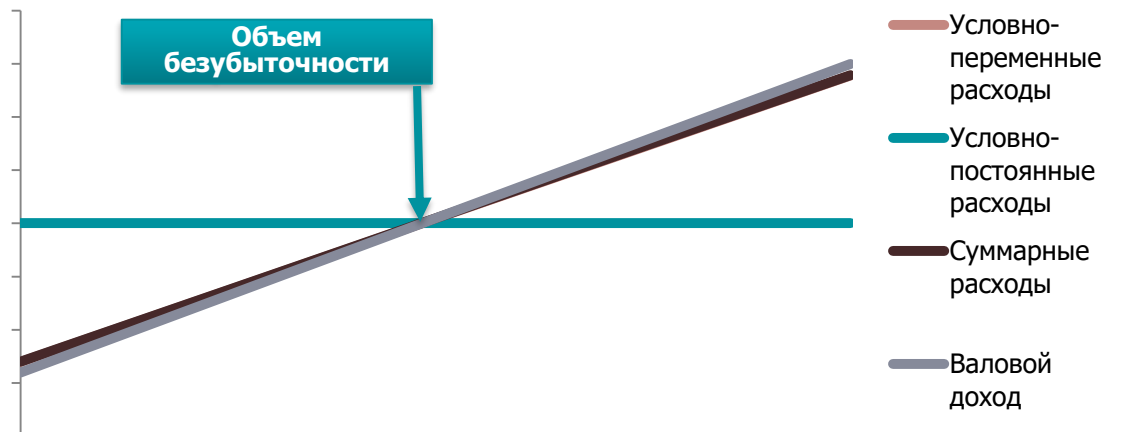
**Рисунок 23. График безубыточности по реализации лавандового масла (внутренний рынок)**



**Рисунок 24. График безубыточности по реализации мятного масла (внутренний рынок)**

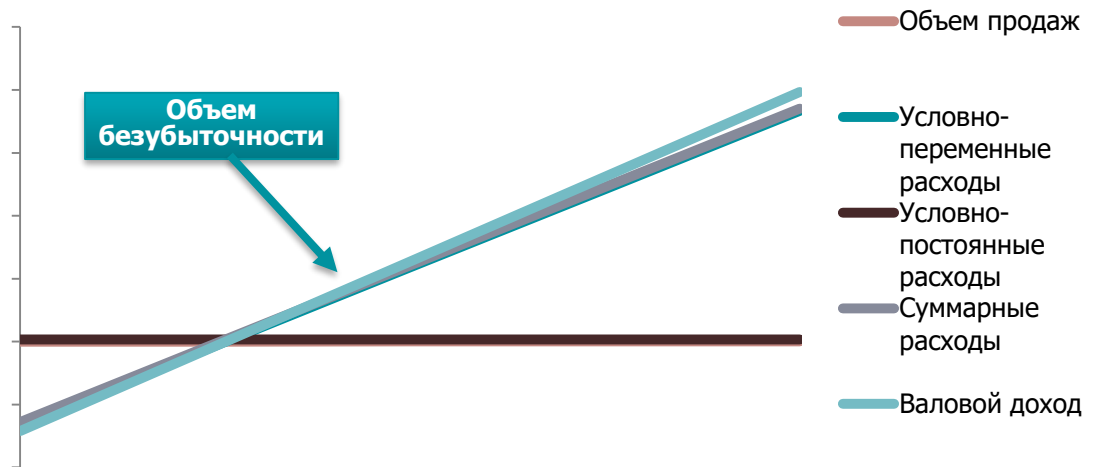


**Рисунок 25. График безубыточности по реализации мелиссового масла (внутренний рынок)**

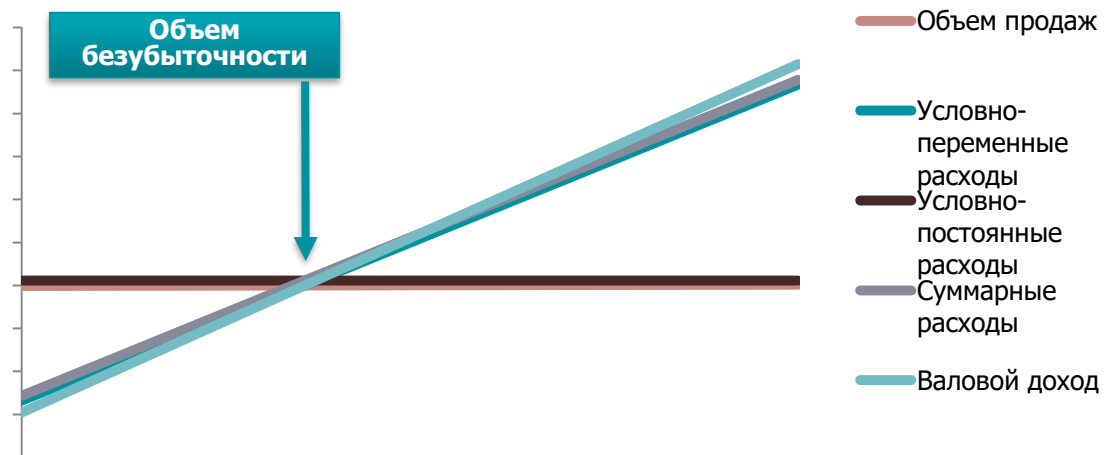


**График безубыточности на внутреннем рынке**

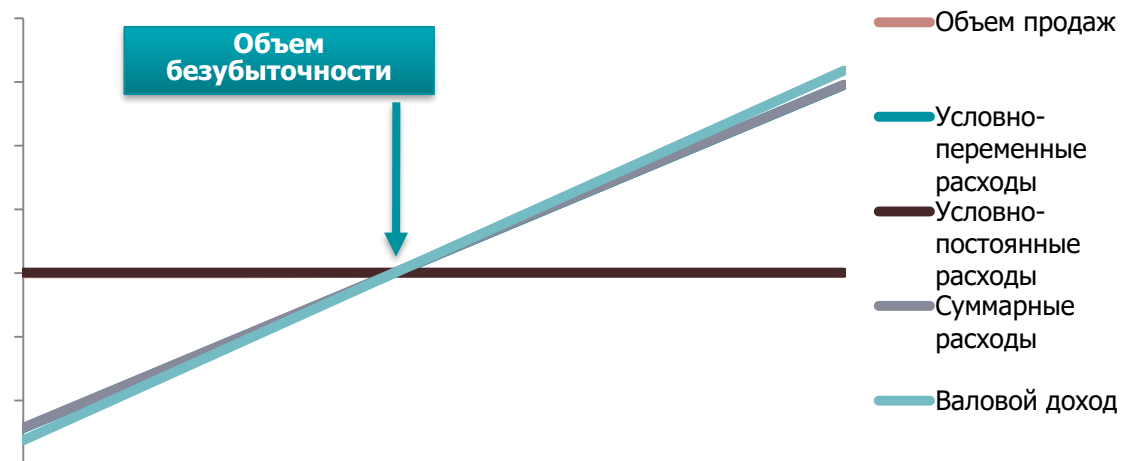
**Рисунок 26. График безубыточности по реализации лавандового масла (внешний рынок)**



**Рисунок 27. График безубыточности по реализации мятного масла (внешний рынок)**



**Рисунок 28. График безубыточности по реализации Melissa масла (внешний рынок)**





## 8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

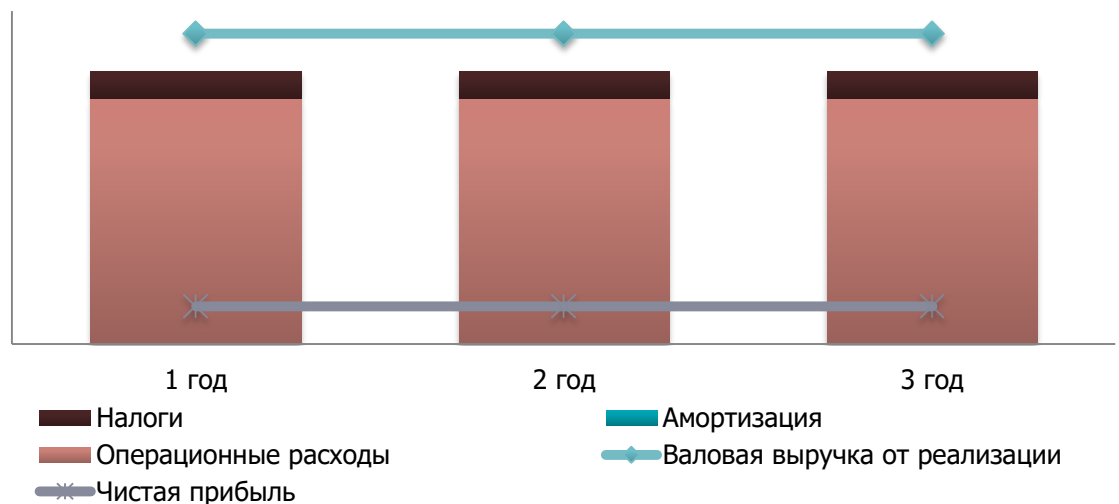
### 8.1. Анализ прибыльности проекта

В соответствии с прогнозными расчетами, формирование прибыли по проекту в целом представлено в таблице, а также графически.

Таблица 21. Формирование прибыли по проекту

Показатель	1 год	2 год	3 год	Всего
Валовая выручка от реализации	...	...	...	...
Операционные расходы	...	...	...	...
Амортизация	...	...	...	...
Налоги	...	...	...	...
Чистая прибыль	...	...	...	...

Рисунок 29. Формирование прибыли по проекту



В таблице, а также на рисунках ниже, показано поэтапное формирование рентабельности деятельности комплекса с учетом разных факторов:

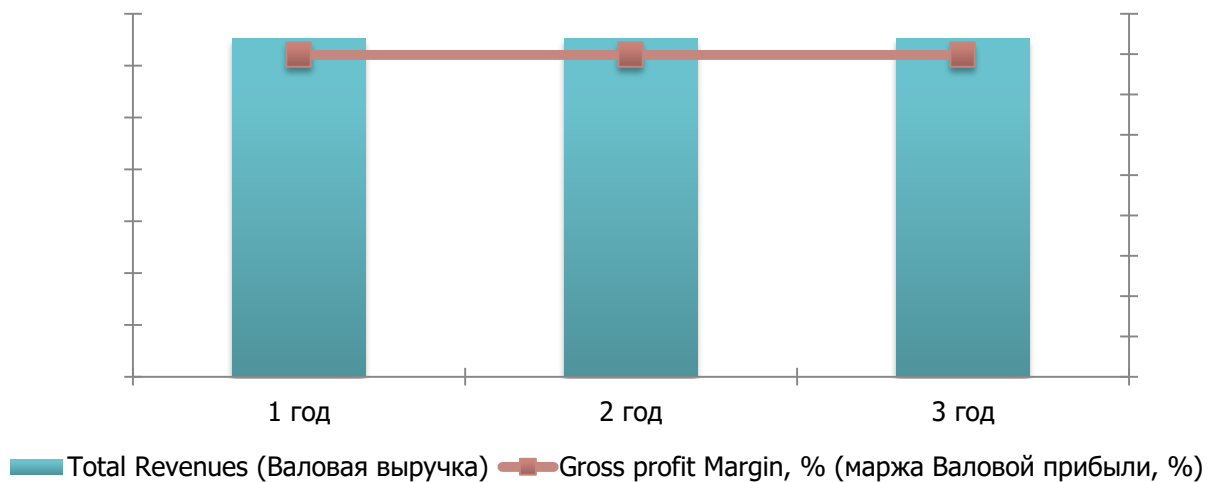
- **Gross profit Margin (%)** - валовая рентабельность – показывает рентабельность деятельности комплекса с учетом себестоимости реализуемой продукции.
- **EBITDA Margin (%)** – показывает рентабельность деятельности предприятия с учетом всех операционных затрат до начисления амортизации и выплаты налогов
- **Ordinary Income Margin (%)** – показывает рентабельность деятельности предприятия с учетом операционных расходов и амортизационных отчислений до выплаты налогов

- **Return on sales (%)** – рентабельность продаж – рентабельность деятельности предприятия (реализация продукции) с учетом всех понесенных затрат

Таблица 22. Эффективность проекта

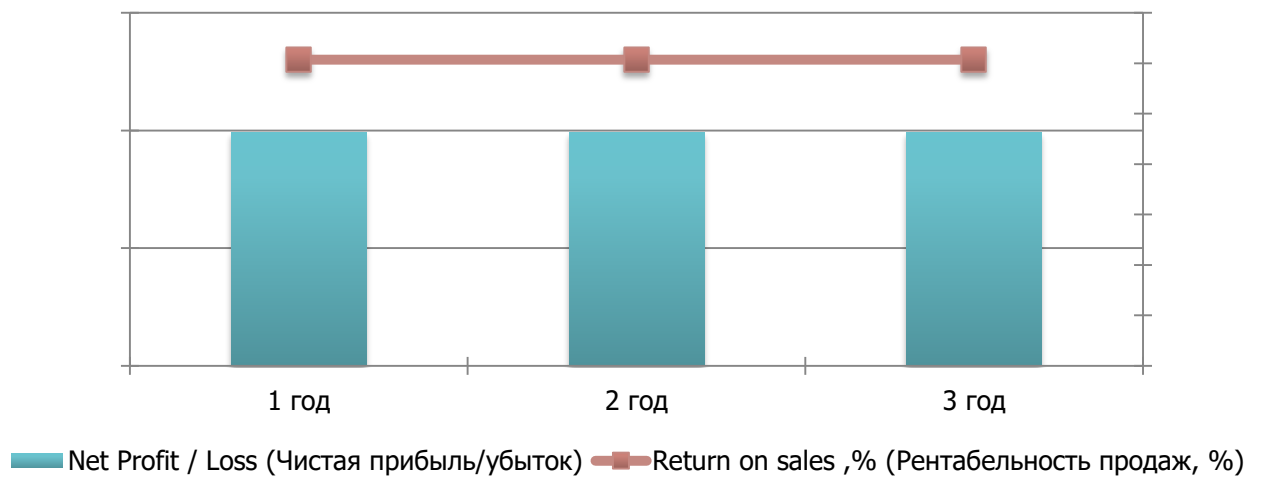
	1 год	2 год	3 год	Всего
Total Revenues (Валовая выручка)	...	...	...	...
Gross Profit (Валовая прибыль)	...	...	...	...
Gross profit Margin, % (маржа Валовой прибыли, %)	...	...	...	...
EBITDA (Прибыль до финансовых расходов, амортизации и налогообложения)	...	...	...	...
EBITDA Margin % (маржа EBITDA, %)	...	...	...	...
EBIT (Операционная прибыль - прибыль до финансовых расходов и налогообложения)	...	...	...	...
Ordinary Income Margin (маржа Операционной прибыли, %)	...	...	...	...
Net Profit / Loss (Чистая прибыль/убыток)	...	...	...	...
Return on sales ,% (Рентабельность продаж, %)	...	...	...	...

Рисунок 30. Валовая выручка и маржа валовой прибыли



**Рентабельность продаж** используется для осуществления контроля не только за себестоимостью реализованной продукции, но и за изменениями в политике ценообразования предприятия и характеризует операционную эффективность компании. Величина данного показателя составляет ...%. Это говорит о том, что каждый доллар дохода принесет предприятию \$... чистой прибыли.

Рисунок 31. Динамика чистой прибыли и рентабельности продаж



## 8.2. Показатели инвестиционной привлекательности Проекта: NPV, IRR, DPP, PI

### Расчет ставки дисконтирования

Ставка дисконтирования – это ставка, которую покупатель или инвестор ожидает получить от вложения своих средств в проект.

В расчетах была использована модель определения нормы дисконта методом средневзвешенной стоимости капитала. Согласно данной модели, ставка дисконта (WACC – Weighted Average Cost of Capital) определяется следующим образом:

$$WACC = kd \times (1 - tc) \times wd + ks \times ws,$$

**kid** – стоимость заемного капитала компании, (в расчете принималась средняя ставка по кредиту, как альтернатива привлечения заемных средств) – ...%;

**wd** – доля инвестиционного капитала в структуре капитала предприятия – ...%;

**tc** – ставка налога на прибыль – ...%;

**ks** – стоимость собственного капитала (в расчете принималась средняя ставка по депозиту, как альтернатива размещения собственных средств) – ...%;

**ws** – доля собственного капитала в структуре капитала предприятия – ...%;

Таким образом, норма дисконта методом WACC в период реализации проекта для компании составит – ...%:

$$WACC = \dots \% \times (1 - \dots) \times \dots \% + \dots \% \times \dots \% = \dots \%$$

При данном уровне дисконта были получены следующие показатели, характеризующие эффективность реализации проекта:

Таблица 23. Показатели эффективности

Показатель	Величина измерения	Значение
Дисконтированный период окупаемости (Discount payback period) - DPP	месяцев	...
Дисконтированный период окупаемости с момента запуска производства (Discount payback period)	месяцев	...
Проектный периода (Project period) PP	месяцев	...
Чистая текущая стоимость Проекта (Net Present Value) - NPV	\$	...
Внутренняя ставка дохода (Internal rate of return)- IRR	%	...
Индекс прибыльности вложений (Profitability index)- PI	ед.	...
Рентабельность продаж (Return On Sales, Net Profit Margin) - ROS	%	...
Рентабельность инвестиций (Return on investment) - ROI	%	...

### Чистая текущая стоимость проекта (NPV)

Данный показатель согласно данных *Таблицы выше* больше «0». Полученная сумма в \$... подтверждает прибыльность проекта. Иначе говоря, все приведенные к сегодняшней стоимости денежные поступления существенно превышают вложенные в проект денежные средства, что свидетельствует об эффективности осуществляемых инвестиций.

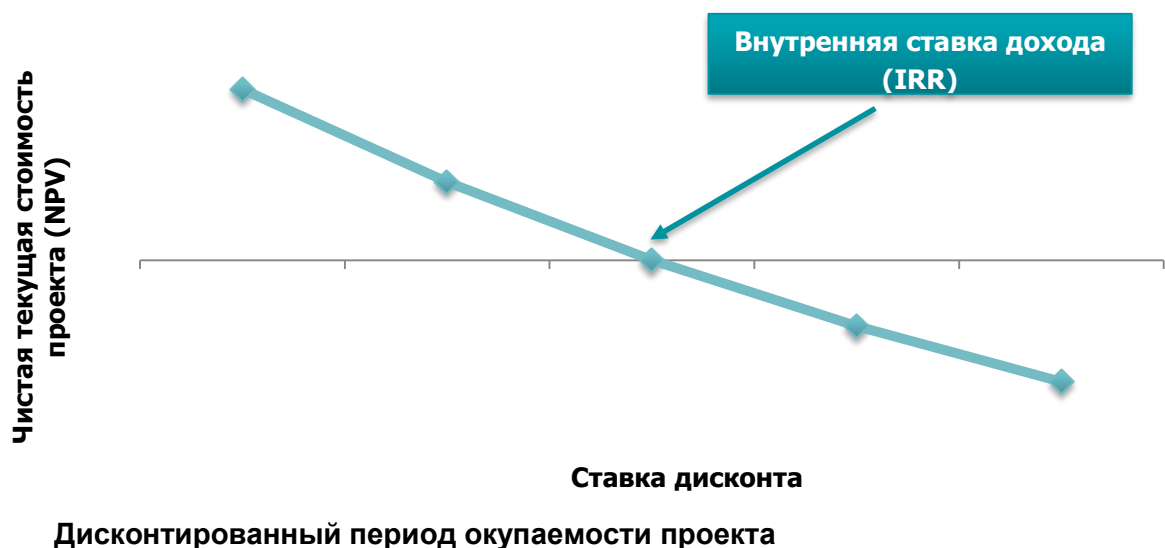
Показатель NPV представляет собой разницу между всеми денежными поступлениями и выплатами, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные поступления окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные выплаты, связанные с осуществлением проекта. Поскольку денежные платежи оцениваются с учетом их стоимости во времени и рисков, NPV можно интерпретировать как стоимость, добавляемую проектом. Ее также можно интерпретировать как общую прибыль инвестора за проектный период от вложения инвестиций в реализацию текущего проекта.

### Внутренняя ставка доходности проекта (IRR)

Внутренняя ставка дохода равна ...%. То есть при данной ставке теперешняя стоимость денежных потоков по проекту равна теперешней стоимости затрат по проекту.

Внутренняя ставка доходности определяет максимальную стоимость привлекаемого капитала, при которой инвестиционный проект остается выгодным. Другими словами – это средний доход на вложенный капитал, обеспечиваемый данным инвестиционным проектом, т.е. эффективность вложений капитала в данный проект равна эффективности инвестирования под IRR процентов в какой-либо финансовый инструмент с равномерным доходом.

Рисунок 32. Внутренняя ставка доходности



Дисконтированный период окупаемости проекта

Дисконтированный период окупаемости проекта (с начала реализации проекта) составляет ... То есть, вложенные в реализацию проекта средства с учетом принятой нормы дисконта вернутся инициатору проекта через ... лет реализации проекта.

Рисунок 33. Период окупаемости проекта (с начала реализации проекта)



#### Показатели прибыльности вложений

**Индекс прибыльности вложений** по проекту составляет ..., что обозначает следующее: каждая потраченная компанией денежная единица принесет ей в ходе реализации проекта ... единицы дисконтированных денежных поступлений.

**Рентабельность инвестиций** показывает величину чистой прибыли, полученной вследствие вложения инвестиционных средств в проект и составляет по проекту ...%. То есть, при вложении одного доллара, компания получает \$... чистой прибыли.



## АНАЛИЗ РИСКОВ

### 9.1. Факторный анализ рисков проекта

#### ***Риски упущенной финансовой выгоды и потребительские риски***

Это риски наступления косвенного (побочного) финансового убытка (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например, недостижения планового объема продаж) или же, если рассматривать глобальный вариант, прекращение хозяйственной деятельности предприятия.

...

#### ***Ресурсный риск и риск внедрения***

Данный риск связан с возможным изменением цен на сырье, материалы и услуги, используемые компанией в своей деятельности, ростом стоимости квалифицированной рабочей силы.

...

Уровень возникновения данного риска имеет среднюю величину и будет зависеть от выбранных поставщиков, их удаленности, условий работы с ними.

Риск внедрения связан с тем, что в ходе реализации проекта либо осуществлении стратегии предприятия не будет достигнуто конечных запланированных результатов:

- ...
- ...
- ...
- ...

В ходе организации производственного процесса компания может столкнуться со следующими проблемами:

- ..
  - ...
- ....

Учитывая то, что такое сырье как грецкие орехи и тыквенные семечки закупаются, в большинстве случаев, у частных лиц, то есть риск несоответствия сырья техническим требованиям. Поэтому, этот риск можно оценить, как средний.

#### ***Бюрократические и административные риски***

Бюрократический и административный риск возникает в результате принятия компетентным органом юридически значимых решений нормативного характера (ВРУ, КМУ, органы таможенного контроля, местные советы), которые прямым либо опосредованным

способом негативно влияют на деятельность предприятия, а также непредусмотренную деятельность органов государственной власти и/либо отдельных должностных лиц по поводу принятия ими властных решений, прямым либо опосредованным следствием каких может быть негативное влияние на деятельность предприятия. ...

Долгосрочные проекты, реализуемые в Украине, сталкиваются с нестабильностью политической ситуации в стране, а, следовательно, с отсутствием четкой перспективы в законодательстве касающейся налоговой, инвестиционной, денежно-кредитной и других сфер.

Данный вид риска находится на...

### ***Финансовые риски***

К данной категории рисков относятся риски, которые могут повлечь за собой возможность невозврата привлеченных инвестиционных средств в планируемые сроки и при плановой их стоимости, что может быть обусловлено валютными колебаниями.

Кроме того, к финансовым рискам относятся:

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

Данный вид риска находится на среднем уровне.

### ***Технологические риски***

Проектом предусматривается использование технологической линии (оборудования) и участков различных производителей. Поэтому существенным риском при создании производства является нарушение сроков поставки, установки и наладки оборудования. Для снижения этого вида риска, при заключении контракта с поставщиком оборудования в текст контракта обязательно должны включаться пункты об ответственности поставщика за задержку запуска в размере понесенных предприятием убытков.

...

### ***Транспортный риск***

Транспортный риск - это вероятность потери или порчи продукции во время их транспортировки транспортом: автомобильным, железнодорожным и т.д.

...

## **9.2 Стратегия снижения рисков**

При нестабильности экономической ситуации, для уменьшения рискованности проекта, предприятие может создать фонд коммерческого риска, куда необходимо отчислять .. % чистой прибыли предприятия. Альтернативным методом снижения риска есть сотрудничество со страховыми компаниями.

Для предупреждения рисков могут также быть приняты решения по применению следующих мероприятий в разрезе выделенных групп рисков:

**Риск упущенной финансовой выгоды:**

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

**Ресурсный риск:**

- ...
- ...

**Бюрократические и административные риски:**

- ...
- ...

**Правовые риски:**

- ...
- ...
- ...

**Технологические риски**

- ....
- ...
- ...



### 9.3. SWOT-анализ

Сильные стороны (S)	Возможности (O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>
Слабые стороны (W)	Внешние угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> <li>• ...</li> </ul>

## ВЫВОДЫ

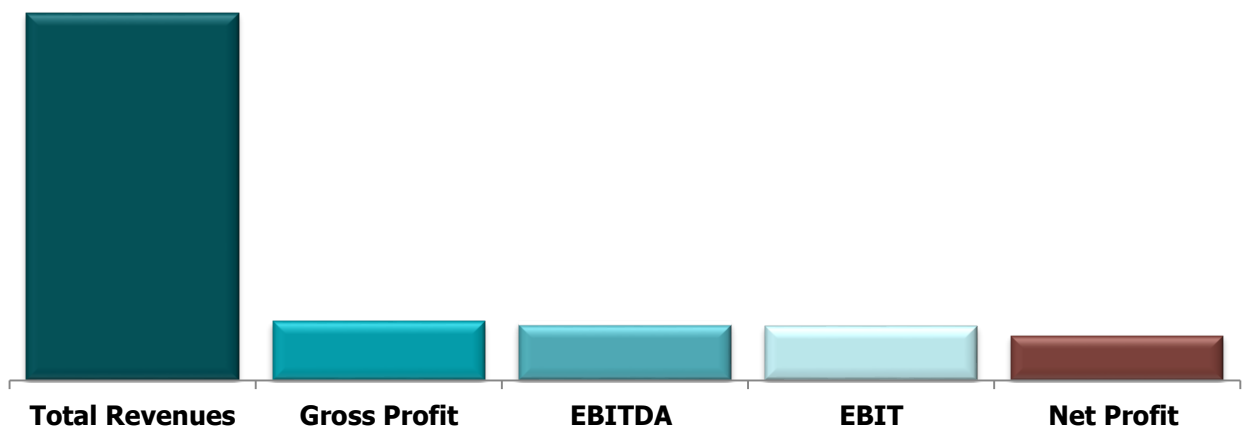
В данном бизнес-плане предоставлено обоснование эффективности инвестиционных вложений в создание предприятия по производству эфирных масел (лавандового, мелиссового и мятного) методом паровой дистилляции. Месячная норма выхода масла составляет ... л, при этом предложенная продукция имеет такую структуру выхода: лавандовое эфирное масло – ...%, мятное – ...%, мелиссовое – ...%.

Для реализации запланированных мероприятий инициатор обеспечивает вложение собственных средств в размере \$...

Рассматриваемый проект характеризуется высокими положительными значениями показателей деятельности и эффективности. За 3 года функционирования производства планируется достичь следующих результатов:

- совокупный валовой доход составит – \$ ...;
- капитализированная чистая прибыль – \$...;
- аккумулированный денежный поток – \$....

Рисунок 34. Показатели прибыльности проекта



Ставка дисконтирования проекта составляет ...%, при ней достигаются такие показатели инвестиционной привлекательности:

- Чистая текущая стоимость проекта – \$..
- Внутренняя ставка доходности на уровне ...%;
- Дисконтированный период окупаемости ... лет.
- Дисконтированный период окупаемости с начала реализации – ... года.